

Zuckerberg confirma que los NFTs llegarán a Instagram

Meta no deja pasar la oportunidad de subirse al carro de los tokens no fungibles, más conocidos como NFT por sus siglas en inglés.

Su presidente ejecutivo, Mark Zuckerberg, confirmó el 15 de marzo durante una sesión en el evento South By Southwest celebrado en Austin (Texas), que Instagram ya se encuentra trabajando en buscar el modo de integrar NFTs en su plataforma. Si bien no dio una fecha exacta para dicha integración, asegura que es algo que sucederá en los “próximos meses”.

Además, Zuckerberg dijo que espera que la ropa de los avatares en el metaverso también se pueda acuñar como NFT. El ejecutivo plantea estas posibilidades, pero mantiene que aún hay un montón de cuestiones técnicas que necesitan trabajar antes de que todo eso pueda si quiera suceder.

No es la primera vez que escuchamos hablar sobre este asunto. El año pasado, el director de Instagram, Adam Mosseri, dijo que el equipo estaba explorando activamente todo este asunto de los NFT, pero que de momento no tenía ningún anuncio real.

Otras compañías como YouTube también están coqueteando con la idea de capitalizar tecnologías emergentes como los NFT en sus plataformas. Susan Wojcicki, CEO de YouTube, dijo recientemente que la plataforma de videos podría integrar NFTs con el fin de darle a los creadores de contenido nuevas vías con las que obtener ingresos.

Otra compañía metida en el ajo es Twitter. La red social permite desde el año pasado que los suscriptores de su servicio de pago, Twitter Blue, puedan usar sus NFTs como imagen de perfil.

Con información de [DigitalTrends](#)