

YouTube Music superó los 80 millones de suscriptores

YouTube Music reveló que sus números siguen creciendo, lo que se convirtió en una realidad para la compañía con sus más de 80 millones de usuarios pagos.

El sistema de YouTube Premium registró esa cantidad de suscripción, ante lo que muchos consideran una de las mejores ofertas audiovisuales en el mercado streaming.

La información la publica Variety en exclusiva y no aclaran cuántos de esos 80 millones de usuarios son de YouTube Music Premium y cuáles de YouTube, aunque todo parece apuntar que la mayoría lo serán del segundo, dada la pequeña diferencia de precio entre uno y otro y las ventajas de adquirir el plan completo, en modalidad individual o familiar.

Cabe señalar que al igual que YouTube, YouTube Music puede ser utilizado de manera gratuita, con publicidad y otras limitaciones.

Por otro lado, el precio de YouTube Premium ha comenzado a subir, lo cual puede tener sus consecuencias en el crecimiento.

YouTube Music se considera que es ya la tercera plataforma de música por streaming más popular del mundo, por detrás de Spotify y Apple Music.

La cuestión es que YouTube Music crece a un excelente ritmo: 30 millones de usuarios ha sumado en el último año.

EFE