

YouTube lanzó su nueva suscripción premium más económica

Para equilibrar las cosas entre el alto costo de YouTube Premium y las molestias de los usuarios por la cantidad de publicidad que hay que ver, la compañía ha lanzado una alternativa más económica llamada Premium Lite, que limita parcialmente los anuncios.

Si recordamos años atrás, cuando comenzaron a ganar popularidad los modelos de suscripción premium como la “solución” para librarse de los molestos anuncios a través de una membresía mensual, las versiones gratuitas de los servicios online son cada vez más limitadas.

Aunque esto resulta conveniente para todas las partes cuando pasamos mucho tiempo disfrutando de una plataforma, el problema para muchos usuarios en regiones como América Latina es que no cuentan con los recursos para cubrir los altos costos de los servicios más populares de la actualidad.

La membresía de YouTube Premium Lite se lanzó precisamente para que más usuarios puedan suscribirse, ya que su precio baja hasta los 7,99 dólares al mes en lugar de los 13,99 dólares que cuesta la suscripción regular.

Nos guste o no, los anuncios se han convertido en la principal fuente de financiación de las diferentes plataformas de internet. Lo malo de esto es que no es agradable para los usuarios, pues en los últimos años la cantidad de anuncios en YouTube son tantos que la experiencia del usuario ha decaído.



¿Cuál es la nueva opción que ofrece YouTube?

La llegada de esta nueva opción lite busca facilitar que más usuarios se unan a la versión premium por un menor costo, pero no elimina por completo la publicidad. Tal y como vemos en el

gráfico comparativo, la opción más asequible no incluye el contenido musical, bien sean videos musicales en YouTube o contenido mediante YouTube Music.

Esto deja en claro que el contenido relacionado con la música es una categoría superior. Plataformas como Spotify han incrementado notablemente su número de suscriptores en los últimos años, alcanzando los 263 millones de usuarios premium según su último reporte.

Sin embargo, la compañía dijo que en el plan lite la mayoría de los videos no tendrán anuncios, destacando este plan como ideal para ver contenido «gaming, cocina, belleza, noticias y más».

YouTube Premium Lite tampoco permitirá descargar videos para reproducir offline (sin internet), ni reproducir videos en segundo plano, es decir, con la pantalla apagada. Funciones más recientes como el acceso a la resolución bitrate 1080p Premium y la continuidad de la reproducción de contenido en otros dispositivos, tampoco estarán disponibles.

Por ahora este nuevo plan ha comenzado a ofrecerse en Estados Unidos y no está claro cuando se lanzará una versión asequible de YouTube Premium en América Latina.

Con información de El Nacional