

YouTube está «troleando» a quién use un bloqueador de anuncios

La batalla de YouTube contra los bloqueadores de anuncios sigue más ferviente que nunca. La compañía está dispuesta a realizar cualquier cambio o utilizar estrategias duras contra los usuarios que pretenden saltarse los anuncios de los videos. La última jugada es la más curiosa hasta el momento y, aunque no evita que no se bloquee la publicidad, sí que convierte el Adblock en algo prácticamente inútil para la persona que lo configure.

Ya son multitud los usuarios que están sufriendo la nueva estrategia de YouTube, que no es otra que mantener una pantalla en color negro durante el tiempo que duraría el anuncio. Hay ciertos bloqueadores que la plataforma todavía no puede limitar al 100 %, por lo que está convirtiéndolos en una herramienta inútil.

Es decir, aunque los usuarios no ven el anuncio, tardan lo mismo en empezar a ver el video. YouTube no se beneficia al no mostrar la publicidad, pero deja claro que va a pelear hasta el final y que ya no vas a poder aprovecharte del principal objetivo de estos bloqueadores: ver el vídeo lo antes posible.

¿Quieres utilizar bloqueadores? YouTube lo tiene claro: vas a pasar entre 6 y 20 segundos –dependiendo del anuncio que se iba a mostrar– viendo una pantalla en color negro antes de comenzar el vídeo. Esto, al menos, hasta que la compañía tenga la fórmula para limitar este tipo de Adblock más sofisticado y pueda limitarte la visualización del video si lo utilizas.

Con información de [Hipertextual](#)