

X ha perdido a casi el 25% de sus usuarios

X podría estar atravesando problemas para conservar a los usuarios y a los creadores.

Los datos de Sensor Tower de febrero muestran que X tuvo 27 millones de usuarios activos diarios de su aplicación móvil en los Estados Unidos, lo que representa una disminución de casi el 20% con respecto al año anterior. La base de usuarios de la plataforma en Estados Unidos se ha estancado o disminuido mes a mes desde que Musk se convirtió en el dueño de la aplicación, según Sensor Tower, y los números a nivel mundial muestran los mismos patrones.

En comparación con plataformas competidoras como Snapchat, Instagram, Facebook y TikTok, X enfrentó «la disminución más material de usuarios activos en comparación con sus pares» escribió Abe Yousef, analista senior de insights en Sensor Tower, en un informe (según NBC News).

Según Apptopia la cantidad de descargas de una aplicación es una métrica limitada, pero podría verse como una forma de comprender la capacidad de una empresa para atraer nuevos usuarios.

La semana pasada, la cuenta X Data publicó que 1.7 millones de personas se unen a la plataforma cada día.

Aún así, los datos de Appfigures indican que las descargas están rezagadas con respecto a las nuevas ofertas en el mercado. Según informes de TechCrunch, el 25 de febrero, por ejemplo, Threads tuvo más del doble de descargas en iOS y Google Play en comparación con X.

Según un nuevo informe de The Wall Street Journal, la plataforma también está teniendo problemas para atraer a los creadores.

Aunque X lanzó un programa de reparto de ingresos por publicidad el año pasado para atraer contenido original de creadores a la plataforma, las encuestas y entrevistas realizadas por The Wall Street Journal sugieren que la compañía está detrás de los competidores YouTube e Instagram.

Con información de Entrepreneur