

# X cierra el negocio de publicidad de cuentas promocionadas

La empresa de redes sociales X, anteriormente conocida como Twitter, ya no permitirá que los anunciantes promocionen sus cuentas dentro de la línea de tiempo de la plataforma para atraer nuevos seguidores, informó Axios el martes, citando un correo electrónico a los clientes de publicidad.

Las cuentas promocionadas, o anuncios de «Objetivo de seguidor», generan más de 100 millones de dólares anuales en ingresos globales para X, según el informe.

X no respondió de inmediato a una solicitud de comentarios de Reuters.

Los anunciantes confían en gran medida en los anuncios de seguidores promocionados para impulsar el negocio en la plataforma y dirigirse a ciertas audiencias.

La directora ejecutiva Linda Yaccarino, exjefe de publicidad de NBCUniversal, ha estado tratando de cambiar la imagen de la compañía desde que comenzó como directora ejecutiva el 5 de junio y traer de vuelta a los anunciantes que abandonaron la plataforma después de los cambios de Elon Musk.

**Con información de CNA**