

“Wicked” debuta con \$114 millones en taquilla y supera a “Gladiator II”

La adaptación de Universal del musical de Broadway, protagonizada por Ariana Grande y Cynthia Erivo, debutó en el N° 1 con un estimado de 114 millones de dólares en Estados Unidos, según The Hollywood Reporter. *Wicked* dominó el pasado fin de semana previo al Día de Acción de Gracias en la taquilla.

Esa cifra le da a *Wicked* el tercer mejor estreno del año, detrás de *Deadpool & Wolverine* e *Inside Out 2*, informa The Associated Press. También establece un nuevo récord para una adaptación de un musical de Broadway y se clasifica entre los mejores fines de semana de estreno para un musical en pantalla grande.

Dirigida por Jon M. Chu, *Wicked* recaudó 164,2 millones de dólares en el mundo.

Se proyecta que Gladiator II de Paramount, la secuela del filme ganador del Oscar de Ridley Scott de 2000, abra en Estados Unidos con 55,5 millones de dólares, según THR. Protagonizada por Paul Mescal, Denzel Washington y Pedro Pascal, la película ya recaudó 165,5 millones de dólares internacionalmente.

Hubo especulación de que los dos grandes estrenos podrían recrear el efecto *Barbenheimer*, en referencia al éxito simultáneo en taquilla de *Barbie* y *Oppenheimer* en 2023. Apodadas *Glicked* (una mezcla de *Gladiator II* y *Wicked*), las dos películas no alcanzaron exactamente los estrenos domésticos de *Barbie* (162 millones de dólares) y *Oppenheimer* (82,5 millones de dólares), pero aún así tuvieron un fuerte desempeño.

Con Erivo interpretando a la bruja de piel verde Elphaba y Grande como su contraparte amante del rosa, Galinda (también conocida como Glinda la Buena), *Wicked* recibió elogios de la crítica, particularmente por las actuaciones de sus actrices principales en estos papeles icónicos. La segunda parte de la adaptación está programada para estrenarse en noviembre de 2025.

Junto al lanzamiento de la película está la banda sonora *Wicked: The Soundtrack*, que incluye las 11 canciones de la película, así como una nueva pieza orquestal. La segunda mitad de las canciones del musical se lanzará con la secuela en 2025.

Con información de Billboard en Español