

WhatsApp presentó Canales, su nueva herramienta de comunicación

La plataforma de mensajería lanzó oficialmente una función en la que lleva trabajando desde febrero y con la que se podrá compartir información.

WhatsApp presentó su nueva función, Canales, una forma de transmitir información de manera unidireccional. Con ella se puede recibir las últimas novedades de personas y organizaciones directamente en la app y de forma privada, todo ello desde la pestaña Novedades.

La plataforma de mensajería instantánea comenzó a trabajar en la función de Canales, inicialmente conocida como Newsletter, en el mes de febrero. Esta herramienta se basa en la comunicación unidireccional, para que los administradores de un canal envíen texto, fotos, videos y encuestas.

Ahora, WhatsApp presentó oficialmente su nueva función de comunicación Canales, que define como una forma «sencilla, fiable y privada» de recibir novedades importantes.

Se trata de una forma de comunicación a través de la cual se puede seguir de forma privada los temas que más interesen a los usuarios. Es decir, en los canales el administrador envía su contenido, ya sea en formato de texto, imágenes, videos o encuestas, que llega a los seguidores de dicho canal. De esta forma los seguidores reciben información a la que pueden reaccionar pero no pueden enviar mensajes ni otro tipo de contenido.

Los canales se mostrarán en una nueva pestaña de Novedades, en la que se verán los estados de WhatsApp y los canales que se sigan. De esta forma, las novedades y actualizaciones estarán separadas de los chats en esta nueva pestaña.

Con información de Europa Express