

WhatsApp permitirá la búsqueda de imágenes

WhatsApp sigue ampliando sus opciones y funciones, y esta vez lo hace con **una herramienta destinada a mejorar la seguridad y confianza de los usuarios en el contenido visual que comparten o reciben**. La versión 2.24.23.13 de la beta incluye una función que permite realizar una búsqueda inversa en línea de las imágenes enviadas o recibidas en los chats, facilitando la verificación de su origen. Esta herramienta, actualmente en pruebas, representa un paso importante en la lucha contra la desinformación y la circulación de contenido engañoso, un problema cada vez más visible en las aplicaciones de mensajería instantánea.

Con esta nueva función, WhatsApp ofrece a los usuarios la posibilidad de **seleccionar cualquier imagen en una conversación y buscarla en la web** para conocer su procedencia y descubrir si ha sido compartida o alterada previamente. La verificación de imágenes no es un asunto menor en unos tiempos en los que las imágenes manipuladas y descontextualizadas se difunden a gran velocidad. Al añadir esta capacidad de búsqueda inversa, WhatsApp se alinea con otras plataformas que ya han implementado funciones similares para combatir la desinformación visual.

Por el momento, la función de búsqueda inversa de imágenes **solo está disponible para un grupo reducido de usuarios en la versión beta**, pero WhatsApp planea expandir su alcance en las próximas semanas. Y eso sí, claro, como ocurre siempre en estos casos, y dado que hablamos de una versión de prueba, esta función aún podría recibir ajustes antes de su implementación general en la versión oficial.



Además de su utilidad para verificar la autenticidad de las imágenes, la función podría convertirse en una herramienta útil para los usuarios **que desean conocer más sobre ciertos contenidos visuales que les envían**. Al buscar una imagen en la web, se puede obtener información adicional que ayude a contextualizarla, como su aparición en otras fuentes o detalles sobre su primer uso. Esta posibilidad aporta un valor añadido a WhatsApp como canal de comunicación en tiempos donde la fiabilidad de la información es crucial.

La llegada de esta función se suma a los esfuerzos de WhatsApp

por introducir más herramientas que mejoren la experiencia del usuario en múltiples sentidos. Recientemente hemos visto la [llegada de las listas](#), los [fondos y los filtros para videollamadas](#), ciertos avances en la [implementación de nombres de usuarios](#)... Hace ya algún tiempo que, después de años de bastante inacción, **Meta decidió pisar el acelerador en lo referido a la mejora** del servicio de mensajería instantánea más empleado del mundo. Y es que, de lo contrario, se exponía a quedarse muy atrás en utilidad, en comparación con sus competidores.

Con información de MuyComputer