

Ventas en supermercados en enero de 2025 superaron en 10 % a las registradas en 2024

Italo Atencio, presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios -ANSA-, destacó que hay 61 tiendas más en todo el país en comparación con 2024.

En entrevista a Ginette González y Andrés Rojas en el programa Dos Más Dos de Unión Radio, apuntó que el mes de “enero de 25 fue mejor que enero del 2024 en 10%”.

Opina que esto ocurre porque “básicamente al haber más tiendas y más productos disponibles, hubo más promociones y más competencia”.

Asimismo, subrayó que el entorno del supermercado en el país ha cambiado significativamente debido a la incorporación de nuevos actores que «tienen esa fuente de financiamiento distinta porque tienen otros negocios, pero no tienen el aprendizaje del supermercado de toda la vida”.

Considera que “la combinación del nuevo actor que viene con fuerza y que tiene una manera de ver el negocio distinta, en algunas ocasiones disruptiva, con el tradicional que tiene la experiencia, es lo que hace que el sector en general haya podido sostenerse y haya cerrado el año pasado con 61 tiendas más y este año proyectemos 40”.

Destaca que una de las claves es incrementar la competencia “por ejemplo, en harinas de maíz hay 53 marcas registradas, pero hay 7 que compiten de manera orgánica en el mercado”.

“En arroz hay más de 100 marcas registradas de las cuales 14 hacen vida orgánica para competir en los anaqueles, y eso pasa en café, cloro, salsa de tomate, mayonesa, margarina y eso está pasando en varias categorías”, apuntó.

Subrayó que “al final el beneficiado es el consumidor venezolano que tiene opciones de distinto precio y el consumidor es el rey”.

“Nosotros como supermercadistas lo que tenemos es que ofrecer la mejor atención, la mejor experiencia de compra y que el consumidor encuentre todo en un solo lugar rápido y bonito”, insistió.

