

Ventas en mercado popular de Maracaibo caen en un 90% por alza del dólar

El equipo de **Radio Fe y Alegría Noticias** se acercó hasta el mercado de Las Pulgas ubicado, en el casco central de la ciudad de Maracaibo, para conocer la dura realidad que enfrentan vendedores y ciudadanos ante el incremento del dólar y la consecuente caída del poder adquisitivo. Los precios de la proteína, considerados “bastante elevados” por los comerciantes, han provocado una drástica reducción en las ventas.

Los vendedores del mercado aseguraron que el alza del dólar y la fuerte competencia están destruyendo el movimiento comercial. La carne que se ofrece en este punto de la ciudad resulta ser más costosa debido a la cadena de intermediarios.

“Aquí se está vendiendo ahorita la carne a 12 dólares el precio, mientras que en otros locales se consigue a 9 y a 8 dólares”, explicó Neomar Córdoba, uno de los vendedores, quien añadió que el alto precio no es una decisión propia. “Uno se ve obligado a aumentar la carne por la cuestión del dólar, entonces no es porque uno quiera... Uno quisiera mantener el cliente en el mismo precio de todo el tiempo”.

La situación con otras proteínas es similar: el pollo se vende a 3.4 dólares, mientras que en la calle se consigue a 1.9 dólares; el puerco está actualmente a 7 dólares.

Esta diferencia de costos se ha traducido en una caída libre de las transacciones. El testimonio de otro comerciante fue contundente: “Ahorita aquí no hay movimiento de nada. Las ventas han bajado un 90 por ciento”.

Clasificación y la búsqueda de lo “económico”

Los vendedores ofrecen una variedad de productos cárnicos, incluyendo carne de res, puerco, vísceras, hígado, corazones y lenguas, además de productos más económicos como huesos, chocosuelas y chorizos.

La carne de res se clasifica por calidad, lo que a su vez define el precio final al consumidor: doble A (AA) es la categoría más costosa, cuyo valor es 14.5 dólares; tipo b con un precio de 13.5 dólares; tipo C con un precio de 12.5 dólares.

Ante la escalada de precios, los ciudadanos han modificado sus hábitos de consumo, buscando las opciones más accesibles para mantener la proteína en sus mesas.

“¿Qué es lo que más ayuda a la gente? La gente trata de buscar lo más económico, que es la tipo D, los que son de menos recursos, porque el que tiene buenos recursos compra calidad”, detalló un vendedor sobre la estrategia de supervivencia del comprador marabino.

Esperanza en la temporada navideña

Luego de conversar con varios vendedores, se pudo confirmar que los ciudadanos están optando por “opciones más económicas, como el chorizo, recorte de carne y pollo y huesos”, en lugar de los cortes de primera.

A pesar del panorama desolador, los comerciantes mantienen una luz de esperanza. En comparación con temporadas anteriores, las ventas han caído, pero esperan que la llegada del mes de diciembre y el significado de las ventas navideñas puedan revertir el presente, generando un aumento en el movimiento comercial.

Con información de Radio Fe y Alegría Noticias