

Ventas electrónicas de productos de salud y deportes ganaron popularidad en 2024

El e-commerce en Venezuela experimenta un crecimiento significativo, según las plataformas líderes del sector, en ellas los consumidores encuentran una amplia variedad de productos. En el último año el nicho de la salud y los deportes ganó más popularidad con un crecimiento de 38%.

Las categorías de productos más vendidas en Mercado Libre durante 2024 fueron: autopartes 44%, hogar e industria 21% y consumibles electrónicos 20%. Si bien autopartes, el hogar y los consumibles electrónicos lideran las ventas, otras categorías están en ascenso.

Los productos de deporte y salud se dispararon en popularidad en 2024, con un aumento estimado del 38% en la demanda. Muy de cerca le siguió la categoría de ropa, estética y belleza, que creció un 29% aproximadamente.

“Aunque no sean las categorías más vendidas actualmente, estos datos muestran una tendencia de compra creciente de dichos productos y una atractiva oportunidad de negocio”, explica Mercado Libre en una nota de prensa.

Los artículos más vendidos en 2024 fueron papel fotográfico, resmas de papel y bases para televisores. Mientras que los teléfonos Tecno Spark, los iPhones y los Redmi Note fueron los productos más buscados.

Según la empresa de comercio electrónico los usuarios activos muestran un comportamiento de compra frecuente, con un promedio de más de dos compras mensuales por persona. “Este auge en las compras online no solo refleja una tendencia de compra creciente de los venezolanos, sino también una respuesta a la necesidad de acceder a productos de calidad desde la comodidad de sus hogares”.

El crecimiento del e-commerce venezolano también se vio impulsado por beneficios estratégicos ofrecidos a los consumidores. Por ejemplo, la plataforma registró que en 2024 los vendedores que ofrecieron descuentos generaron un 30% más de compras en comparación con aquellos que no lo hicieron y los que

ofrecieron envíos gratis generaron un 35% más de compras que los vendedores que no ofrecieron dicha opción.

Según el informe FocusEconomics Consensus Forecast LatinFocus de febrero de este año el consumo privado en Venezuela podría crecer este año 3%, una proyección más baja que la alcanzada en 2024, cuando se ubicó en 4,5%.

TALCUAL