

Ventas de uniformes escolares de producción nacional cayeron 60% en cuatro años

En los últimos cuatro años **las ventas de uniformes escolares de producción nacional cayeron hasta en un 60%**, según datos aportados por la Cámara Venezolana de la Industria del Vestido (Cavediv).

Las importaciones por parte de las grandes cadenas de tiendas que ofrecen precios medios y bajos, así como la producción que realizan las empresas informales sustituyeron a la manufactura nacional de empresas formales, explicó el presidente del gremio, Roberto Rimeris.

«Están importando uniformes escolares a unos precios que no podemos producir en el país y eso es lo que está dominando en el mercado», reiteró el representante gremial.

Asimismo, recalcó que debido a las estructuras de costos establecidas en las empresas nacionales, se le dificulta competir con los productos importados, **cuyos precios de venta al público son «a mitad» de lo que costaría una prenda producida en el país.**

Rimeris apuntó que la industria nacional del vestido se prepara para la comercialización de ropa en la temporada navideña, la cual representa el 40% de la venta anual.

Sin embargo, destaca que **la industria local ha mermado hasta en un 80% y las importaciones “están ocupando el espacio que dejamos”**, por lo que reiteró que el sector tiene la necesidad de que se establezcan reglas justas para las importaciones y se implementen políticas para el fortalecimiento de la moneda nacional, comentó en entrevista para [Unión Radio](#).

Con información de Banca y Negocios