

Ventas de chucherías se usan como «resuelve»

Comerciantes dijeron a 2001 que los clientes compran más caramelos, chupetas, galletas, la mayoría elige marcas originales y compran para vender.

El encargado de Confitería Carrusel, Oswaldo López, indicó que la gente lleva más Cheez Tris, Pepito, catalinas y galletas María. Compran menos cantidad porque hay menos poder adquisitivo. “Prefieren golosinas turcas que son económicas aunque tienen mucha grasa”.

Detalló que el Cheez Tris de 12 unidades vale \$8,60, Doritos \$9,60, María Bs. 12, Renata Wafer \$0,90. Las ventas subieron 20% en 15 días, la gente gasta el dinero antes que el dólar suba más.

Con información de [2001](#)