

Venta de paquetes de alto costo para carnavales está entre 75% y 80%

Julio Arnaldes, director de la Asociación Venezolana de Mayoristas y Empresas de Representaciones Turísticas, Julio estima que la venta de paquetes nacionales e internacionales de alto costos para la temporada de carnaval está aproximadamente entre un 75 o un 80%.

«Ya cuando bajas un poco hacia la categoría b todavía está rondando entre un 50 o un 55%», dijo al referirse a los alojamientos.

Asimismo, aseguró que «hay buenas noticias en el caso de los posaderos» ya que los productos pequeños han registrado una «altísima ocupación».

En entrevista concedida a Unión Radio, Arnaldes precisó que la ocupación de posadas en Choroní, Canaima, Los Roques, Margarita y Mérida es positiva.

Comentó que los operadores esperan que en los últimos días las ventas aumenten entre un 10 o un 15 %.

Señaló que aún hay disponibilidad de espacios aéreos para Margarita, la región Andina y demás destinos turísticos de Venezuela.

Aseguró que este 2022 ha sido «diferente» en comparación a los datos registrados durante el 2021.

«Este año todavía no ha sido tan explosivo, está muy diverso. Los productos de alto costo son los que se han vendido más», agregó.

Con información de [Finanzas Digital](#)