

Venta de cauchos ha subido 35% gracias a aplicaciones de crédito al consumo

El presidente de la Cámara Nacional de Distribuidores de Cauchos de Venezuela (Asocaucho), Rafael Hernández, comentó que las expectativas del sector para este año, son de un crecimiento sostenido sobre el 25%.

Asimismo, destacó que las fábricas nacionales están retomando nuevamente sus actividades y está creciendo su producción, por lo que este año «vamos a ver más neumáticos hechos en Venezuela que en año anteriores».

Manifestó que las caucheras en el país se están convirtiendo en centros de servicios, dado que ya no solo venden llantas, sino que prestan otros tipos de productos como cambio de aceite y filtros, tubos de escape, etc.

Rafael Hernández sostuvo que la venta de cauchos ha crecido gracias a las plataformas digitales de financiamiento para el consumo: «eso ha sido maravilloso, nos ha ayudado a tener un incremento del 35% de nuestras ventas».

Añadió en Unión Radio que «estas plataformas digitales que están dando crédito automático permiten que el usuario final consiga un neumático de mejor calidad».

Banca y Negocios