

Venezuela entre los 10 países donde más se venden barajitas de Panini Qatar 2022

El [Mundial de Fútbol](#) está a la vuelta de la esquina. Del 20 de noviembre al 18 de diciembre, las 32 selecciones clasificadas se darán cita en Qatar, en uno de los eventos deportivos más esperados del mundo. Los coleccionistas, por su parte, ya completan un nuevo **álbum Panini**.

La fiebre ha sido tanta este año que en Venezuela solo pasaron dos días -desde que saliera a la venta el pasado 26 de agosto- para que un fanático completara su álbum. Un récord.

En buena parte del planeta, [la empresa editorial Panini](#) es fundamentalmente conocida por ser la responsable de traer, cada cuatro años, **el álbum oficial de la Copa Mundial de Fútbol**. Sin embargo, ¿tenían conocimiento de que existen al menos un centenar de porfolios de otro estilo que se venden exitosamente en Venezuela o que el país está rankeado entre los 6 que más barajitas venden en el mundo?

El **álbum Panini Qatar 2022** es un culto para millones. Completarlo, una experiencia religiosa.

Panini y sus inicios

Humildad. Los orígenes de **Panini** se remontan a 1945, dentro la ciudad italiana de Módena, en un kiosco familiar. El apellido de los hermanos Giuseppe, Benito, Umberto y Franco le daría nombre al emprendimiento.

Con el tiempo, el negocio le otorgó preferencia a los diarios deportivos que ya circulaban por aquel entonces, pero no fue hasta 1955 que Giuseppe y Benito fundaron la **Agencia de Distribución de Periódicos Hermanos Panini** y en 1961, surge la empresa como se le conoce hoy en día. Ese mismo año, la editorial lanzó su primer álbum, el cual tenía en su portada al sueco Nils Liedholm, jugador emblemático del AC Milan.

Hacia 1963, los otros dos hermanos, Franco y Umberto, se unieron a la compañía. El último de estos dos fue el creador de la máquina que introducía las figuritas dentro de los sobres. Dicho formato de distribución fue probado por primera vez a fines de los años 60 por la empresa. El éxito fue abrumador. A partir de entonces todas las colecciones **Panini** de este tipo seguirían ese

modelo.

Según la propia empresa, **su primera colección de fútbol vendió 3 millones de sobres**. La cifra llegó a 15 millones un año más tarde y ascendería a 29 millones en el siguiente periodo. Actualmente, se estima que **Panini vende 6.000 millones de sobres al año**.

El primer álbum dedicado a una Copa Mundial de Fútbol fue el de México 70 y en 1980 se lanzó la primera colección sobre la Eurocopa. Hoy siguen contando con el apoyo de la FIFA y se espera que su legado continúe por muchas más generaciones.

Panini Venezuela

Lisbeth Mata, gerente de mercadeo de **Panini Venezuela**, aclara diversos aspectos sobre la presencia de la marca italiana en el país. Al ser un mercado tan productivo, sobre todo en materia de distribución y ventas, el territorio venezolano fue reconocido por la marca en Italia con sus propias imprentas certificadas.

«Estos talleres eran los que permitían imprimir el álbum aquí. La impresión era de altísima calidad y se hacían grandes tirajes no solo para Venezuela sino para Latinoamérica», señaló Mata. «El **Bloque de Armas**, ubicado en la Av. San Martín en Caracas, y **Lithomundo** presente en Guarenas-Guatire, fueron los encargados -durante al menos dos décadas- de imprimir los coleccionables».

Hoy, debido a la situación del país, país se importan desde Brasil. El vecino país suple la responsabilidad que alguna vez tuvieron las imprentas venezolanas. «**Imprimimos en Venezuela hasta el año 2014**», subrayó.

Según Mata, debe darse reconocimiento a quien lo merece. El actual distribuidor de la marca, **Inversiones Kaluca**, tiene 23 años siendo el distribuidor exclusivo de **Panini** en el país. «Anteriormente, el Bloque de Armas llevó la marca por mucho tiempo y la trabajó en el mercado. Sin embargo, nuestro turno llegó convirtiéndonos así en uno de los distribuidores más fieles que ha tenido **Panini** en el continente», manifestó.

«El mundial es la colección más vendida y más importante para **Panini** en el mundo. Pero me atrevo a decir que con una envergadura indiscutible en Venezuela», señaló. «El fútbol paraliza a todos por igual y exactamente así pasa con cada colección. Este año, luego de tantas dificultades, podemos decir que la llegada del álbum de Qatar 2022 ha sido una locura absoluta; un éxito rotundo en el país».

Panini está presente en casi todos los países del mundo. Destaca el hecho de que, con Qatar, la marca está dando sus primeros pasos en ese continente en donde, quizá, no estaba fortalecida su presencia. «Este año entramos por la puerta grande a esos países orientales gracias al Mundial», expresó Mata.

El álbum está compuesto por 32 selecciones, incluye estadios, escudos y barajitas especiales. Por esa razón, se necesitan al menos 172 sobres de cinco figuritas para completar esta edición teniendo en cuenta las barajitas repetidas.

El álbum tiene 80 páginas y se deberán coleccionar 638 barajitas. Esto quiere decir que un venezolano debe invertir como mínimo 132 dólares o 770,88 bolívares para poder completarlo.

En cuanto a la salida a la venta del álbum, en otras partes del mundo se realizó el 24 de agosto de 2022. En Venezuela se hizo el viernes 26. Esta edición del coleccionable tendrá por primera vez sobres con *stickers* únicos. También se pueden conseguir barajitas con imágenes de los jugadores en acción. En este grupo estarán 20 futbolistas, tanto de leyendas del balompié internacional como de *rookies* (novatos).

Al detalle

La edición normal del álbum tapa suave tiene un valor de 4\$; el de tapa dura, por su parte, que estuvo agotado por ser el favorito del público pero que ya está de nuevo en anaqueles, tiene un valor de \$12.

«Algo curioso de este hecho es que la tapa dura la habíamos traído en años anteriores sin mucho éxito; este año arrasaron con ella en un abrir y cerrar de ojos», señaló Lisbeth Mata.

Además, se cuenta la colección **Adrenaline XL** que es exclusiva de *trading cards*. «Es una colección especial del Mundial Qatar que se basa en puras tarjetas que no necesitan ser pegadas sino solamente guardadas. Son 495 en total», agregó. Los sobres de barajitas cuestan \$2 y el coleccionador \$8.

También se vende una lata especial de colección que contiene 10 sobres y 4 tarjetas de edición especial. Su precio es de \$28.

Datos interesantes de Panini

- La empresa es también reconocida por ser la distribuidora de historietas más grande de Italia, además de publicar diversas revistas y libros infantiles.

- Buena parte de los cómics de Marvel y DC que se venden en Europa llegan por medio de **Panini**. Asimismo, la firma editorial es una gran distribuidora de manga, sobre todo de la demografía 'shonen' y sus negocios tienen también presencia en América Latina.
- Los sobres del primer álbum **Panini** de fútbol tenían un valor cercano a los 0,50 euros y contenían solo dos cromos.
- **El álbum Panini más caro del mundo fue subastado por 12.000 euros** y su propietario es un niño italiano.
- Los álbumes son diferentes en todos los países. Actualmente, Estados Unidos tiene fondo azul; en Suramérica es naranja. Europa, Asia y México también poseen versiones distintas.
- Pese a que la sede de Panini sigue estando en Módena, la familia fundadora dejó de ser la dueña de la editora, siendo los actuales propietarios Fineldo SPA y la Sociedad Financiera de Vittorio Merloni.
- **Puntos de venta:** a nivel nacional, los álbumes pueden encontrarse en Farmatodo, Beco, Locatel, Gama, Viva Supercentro, Sigo, bodegones, kioscos, panaderías, cybers, cafeterías y hasta barberías.
- **No hay barajita difícil:** es un mito. Quien diga lo contrario, está equivocado, según Lisbeth Mata. «Si hay algo que tiene Panini es su garantía de completado. De la barajita número 1 hasta la 638 que tenga el álbum; todas se completan».

Además, **Panini** tiene una edición de colección muy especial. «Este año, con Qatar 2022, decidieron hacer unas barajitas extra de regalo de las cuales todo el mundo desconoce su paradero. Nadie sabe en qué sobre están», describió Lisbeth Mata.

«Son barajitas especiales de 20 jugadores (entre los que destacan Cristiano, Messi y Suárez), que vienen en 4 versiones: oro, plata, bronce y base donde el fondo es lo único que cambia de color», dijo. «Ese es el regalo que este hace **Panini** a los fanáticos este 2022. Son barajitas que no se van a pegar en el álbum y que se deberían conservar como un regalo de colección», añadió.

Finalmente, se registró un récord especial de ventas para **Panini**. Alemania 2006 fue un año de ventas bárbaras; Suráfrica 2010 fue también muy especial, pero nada se le compara al Brasil 2014, el cual se vendió como nunca antes para la marca.

Con información de El Nacional