Valor del Inter Miami podría alcanzar $1.000 millones con llegada de Messi

David Beckham puede considerarse como un empresario visionario junto a su socio, Jorge Mas, con quien comparte el Inter Miami. Ante la oportunidad de comprar una franquicia en expansión de la Major League Soccer (MLS) por 25 millones de dólares, Beckham no dudó.

Ahora es una de los clubes mejor valorado de la liga estadounidense, ocupando el décimo lugar con un valor estimado de 585 millones de dólares, un 2,240 % al precio inicial que pagó por el club, según el portal AS.

Sin embargo, el valor del conjunto ha subido considerablemente con el próximo fichaje que será Lionel Messi. De acuerdo con Goal, la marca del Inter Miami puede alcanzar los 1.000 millones de dólares ahora que tiene al jugador argentino en sus filas.

Los contratos multimillonarios con marcas como Adidas y Apple, las cuales otorgan el mayor soporte económico para el conjunto, representan solo algunos de los factores que benefician la revalorización del club. Se le suma la venta de la mercancía, precio de las entradas, más ingresos por publicidad y aumento de seguidores en redes sociales.

El precio de las entradas también se revalorizó. El boleto más barato para el duelo del Inter Miami ante el Cruz Azul de México por la Leagues Cup, previsto para el próximo 21 de julio, costaba 29 dólares. Este podría ser el primer encuentro de Messi en Miami, y las entradas ya cuestan $329, un incremento de 1.034 %.

Un efecto similar vive StubHub, empresa estadounidense de intercambio y reventa de boletos, ya que se multiplicaron 28 veces las ventas para los juegos del Inter Miami a partir de julio hasta el final de la temporada.

Con información de El Pitazo