

Usuarios de RR.SS. se dividen entre cambiar o no sus hábitos de consumo en internet pese a la censura

Ante la censura previa y posterior a las elecciones presidenciales del 28 de julio, cinco medios del occidente del país consultaron a los venezolanos si sus hábitos en el consumo de internet han cambiado producto del miedo.

Tras las elecciones presidenciales del pasado 28 de julio, son numerosas las medidas gubernamentales que han promovido la censura de información. La aún bloqueada red social X (antes Twitter) y la restricción de las páginas web de medios de comunicación de alto reconocimiento en el país son muestra de ello. Pese a esto, la mayoría de los usuarios en el occidente afirman que su consumo de contenido en internet no ha cambiado, pero si se mantienen alerta frente al contenido que revisan.

Los resultados de una encuesta realizada por el Diario La Verdad (Zulia), La Mañana (Falcón), El Impulso (Lara), La Nación (Táchira) y Yaracuy al Día (Yaracuy) entre el 22 y el 25 de agosto revelaron que el miedo no ha sido un factor determinante como para que los venezolanos cambien sus hábitos de consumo en internet, como el contenido que publican, lo que comentan y lo que comparten.

La consulta tuvo una única pregunta: ¿Ha cambiado sus hábitos de consumo de contenido en internet por miedo a la censura?, y ofreció a los internautas una opción de respuesta fue simple (Sí o No). Entre las regiones, los porcentajes fueron distintos, pero la mayoría de los ciudadanos coincidió en una elección.

Resultados de la encuesta

Los encuestados por el Diario La Verdad, en el Zulia, fueron 212 venezolanos que respondieron a través de un Google Forms difundido en Instagram, Facebook, X, WhatsApp y Telegram. Del total de participantes, 123 (58 %) indicó que no ha alterado su consumo en internet por miedo a la censura, mientras 89 personas (42 %) señala que sí.



En Falcón, La Mañana realizó su consulta a través de Instagram y la red social X. Esta fue la única región en la que la mayoría

de los ciudadanos (75 %) votó porque el miedo a la “represión” sí ha afectado su consumo por redes sociales y medios digitales, y apenas 25 % de los falconianos mantiene sus hábitos, mientras que en X el porcentaje de afectación fue de 58% para el Sí (cambio en el hábito de consumo) frente a un 42% que dijo que sus hábitos se mantienen inalterables.

En el caso del estado Lara, 55 % de los encuestados por El Impulso, a través de X, considera que su consumo sigue igual, mientras que 45 % asegura que ya no es el mismo. Al realizar la misma pregunta vía Telegram, los porcentajes coincidieron. El 59 % indica que sus hábitos en internet no han cambiado y a un 41 % le ocurre lo opuesto.

En Táchira, La Nación encuestó a un total de 68 venezolanos a través de WhatsApp, de los cuales 49 (72,05 %) indicaron que su consumo no ha cambiado por miedo y 19 larenses (27,94 %) precisan que sí.

Yaracuy al Día hizo el sondeo a través de Instagram. De 450 participantes, 266 (59 %) señalaron que no han modificado su consumo en internet por miedo a consecuencias gubernamentales, mientras que 184 (41%) indicaron que sí lo han hecho.

Miranda, Anzoátegui, Bolívar y Apure

Esta encuesta realizada en alianza por varios medios de comunicación del país, mostró patrones distintos en la región capital y central, respecto al resto de los estados consultados (Anzoátegui, Bolívar y Apure), esto en relación al papel fundamental que han jugado las diferentes redes sociales, luego de las elecciones del de julio en Venezuela.



Con una clara tendencia hacia mantener los hábitos y patrones de consumo en internet en la región capital según TalCual, el 61.8% afirma no haber cambiado sus hábitos por un 38.2% que afirma que si han realizado cambios.

Asimismo, de acuerdo a Runrunes, el 56.4% indicó mantener sus hábitos contra un 43.6% que manifestó haber realizado cambios en sus patrones de consumo de internet.



De igual manera, los datos recogidos por El Carabobeño, expresan que un 71.11 de los usuarios, manifestaron mantener sus hábitos en internet, por un 28.89 que señaló lo contrario, manteniendo una clara tendencia de no modificar sus rutinas en internet.



Contrario a lo anterior, en otras regiones del interior del país (Anzoátegui, Bolívar y Apure) se evidencia que los usuarios han modificado sus hábitos ante los recientes acontecimientos, así lo indica Radio Fe y Alegría Noticias (San Fernando de Apure), detallando que el 57.14% afirma haber cambiado sus hábitos mientras que 42.16 expresó mantenerlos.

Según El Tiempo, el 55,84% de sus encuestados indicó haber cambiado sus hábitos en internet por un 44,16% que mantiene sus patrones de uso. Finalmente, los datos aportados por el Correo del Caroní, reflejan que 56,1 % votaron que sí han modificado sus hábitos en internet, mientras que 43,9% indicaron que no han realizado cambios en su manera de consumir internet.

De acuerdo a lo señalado, hacia las diferentes regiones del país se evidencia que un importante número de personas han cambiado la manera de consumir internet, luego del rol que jugaran las redes sociales y diferentes plataformas digitales en los eventos postelectorales del 28 de julio.

Redacción Diario La Mañana