Uso de la banca digital con sus canales electrónicos impulsa el Banco de Venezuela

Más de 320 millones de operaciones registró el Banco de Venezuela durante el año 2022, a través de sus diferentes canales electrónicos, de acuerdo con la información dada a conocer este jueves por la institución de intermediación financiera.

En este sentido, el BDV detalló que los canales BDVenlínea personas y empresas registraron más de 54 millones de operaciones, mientras que la BDVApp se realizaron 6,20 millones de transacciones.

Las autoridades del BDV resaltan que el aplicativo móvil, entre otras bondades, permite a nuevos clientes abrir sus cuentas totalmente en línea, sin necesidad de acudir a una oficina bancaria.

Por otra parte, la institución bancaria cuenta con más de 230 mil puntos de venta y BiopagoBDV, que registraron 110,19 millones de transacciones, lo que representa un crecimiento del 70,5 % en 2022. Resultados obtenidos tras la campaña “El Punto Ganador”, que premió a más de 1.900 clientes al usar sus tarjetas de débito en las cadenas y comercios participantes de la promoción.

Mientras que, la plataforma de PagomóvilBDV cerró el año 2022 con 2,6 millones de clientes afiliados, lo que constituye el 36,2 % de participación de este medio de pago. Los clientes realizaron más de 115 millones de operaciones a personas y más de 2,64 millones a comercios.

Es así como al cierre de 2022 se registró un incremento de 28 % en las operaciones electrónicas del BDV, lo que evidencia la solidez de la institución en el impulso de sus canales electrónicos.

El BDV proyecta implementar nuevos cambios en el 2023, orientados a la evolución tecnológica, para ofrecer a los clientes soluciones al alcance de sus manos, con una plataforma sólida que acompañe el crecimiento de la economía digital del país, destaca la información.

Con información de El Impulso