Un portátil solar, lentillas inteligentes y otras extravagancias del MWC

Entre los expositores del Mobile World Congress de Barcelona abundan los *gadgets* y los robots. A veces alguna atracción, que lleva a los visitantes a formar colas para subirse, por ejemplo, en un simulador de realidad virtual. También hay juegos, como los de este año en el stand de IBM. Eran un *ping pong* y un futbolín, equipados con tecnología que contaba los tantos y extraía estadísticas de las partidas.

En una feria donde los *smartphones* de alta gama llevan años de retirada, este factor de asombro se pierde. Pero entre tanta empresa, tantos proyectos de todo el mundo, tanto esfuerzo en I+D, siempre destacan ciertas rarezas. Algunas son puro exhibicionismo innovador que nunca llegará a los circuitos comerciales, otras son iniciativas aún en ciernes y, las menos, tienen fecha definida para salir al mercado. Para este año hemos seleccionado algunos de los *gadgets* más extravagantes de la feria.

El portátil de Lenovo con pantalla doble flexible

El stand de Lenovo-Motorola no decepciona. Siempre trae alguna rareza tecnológica al Mobile y este año han sido varios prototipos de portátiles, cada cual más llamativo. La compañía ha mostrado un portátil con pantalla doble que se puede doblar. Lo mismo que un móvil flexible, pero en formato ordenador.

Así, el usuario puede obtener un panel mucho más grande con el que trabajar, pero también puede doblar hacia atrás la pantalla y duplicar lo que está viendo. De esta manera, puede mostrar lo que está en su ordenador a los asistentes a una reunión sin necesidad de utilizar un proyector.

Más información



Samsung expone cómo la IA cambiará la forma de usar el ‘smartphone’

La compañía también ha presentado un sistema de acoplamiento para portátiles que permite añadir otra pantalla, incluso una a cada lado, de manera que el dispositivo para un computador con orejas. También admite un *smartphone* o una tableta. Aunque quizá lo más llamativo sea un portátil que tiene integrada una célula solar. Se carga al sol —con 20 minutos tiene para una hora de ejecutar vídeos— o con luz natural, sin necesidad de que sea directa. Pesa 1,2 kg y está pensado para un uso al aire libre, en sitios tipo *campings*.

Las gafas inteligentes TCL RayNeo X3 Pro

A simple vista casi pasan por unas gafas normales. Una pasta más gruesa de lo habitual, algunas muescas de color cobre en la parte frontal y… Un momento, ¿eso es una cámara? Claro que lo es. Como las gafas de Meta, diseñadas en colaboración con Ray-Ban, estas de TCL también cuentan con un sensor fotográfico. Se pueden tomar fotos o empezar a grabar vídeo solo con tocar una de las patillas, donde está el control táctil.

Son un dispositivo de realidad aumentada, que permite ver a través, pero interpone una capa digital sobre la realidad. De esta forma el usuario puede seleccionar opciones en un menú virtual, que le permite obtener indicaciones para la navegación GPS o escuchar música. Están equipadas con Android 12 y su última aspiración es sustituir una parte de las funciones para las que usamos el smartphone.

Lentillas inteligentes, en proceso

Un concepto similar es el que desarrollan en Xpanceo, una *start-up* con sede en Dubái y empleados de varios países. Su equipo de

innovación, en el que se cuentan investigadores rusos y ucranios, ha ideado un tipo de lentilla con componentes electrónicos. Este dispositivo tendría dos partes: una de ellas es la capa de realidad aumentada que ya han integrado en parte en la lente. Acercando el ojo se pueden ver formas de un verde luminiscente que forman un código QR o un icono de menú.

Uno de los ámbitos más complejos para llevar a cabo el proyecto es ajustar la óptica. El usuario tiene que poder ver una pantalla a tamaño normal y sin que le provoque mareos en una lente pegada a su ojo. Si lograrlo con unas gafas es complicado, con las lentillas es un salto de altura, según nos comentó uno de los investigadores de la compañía.



La compañía Xpanceo espera tener un prototipo de su lentilla inteligente en 2026.

La otra vertiente de este dispositivo será su capacidad para extraer datos de salud del usuario. Podrá medir el nivel de glucosa en sangre o la presión intraocular, determinante para diagnosticar el glaucoma. Aunque para ello necesitará obtener la certificación médica correspondiente. La compañía espera tener un prototipo funcional a finales de 2026.

Nothing Pone 3a

Aparentemente, el Phone 3a, de la marca británica Nothing, tiene poco de extravagante. Pero las circunstancias que rodean su presentación sí lo son. En esta edición del MWC ha llamado la atención el asalto de los smartphones de gama media a la feria. Hubo un momento en el que los grandes eventos de presentación de los mejores móviles de las marcas se hacían estos días en Barcelona.

Se utilizaban eventos paralelos en grandes salones de actos o las salas más grandes de la Fira. Algunos fabricantes optaban por lanzar sus dispositivos en el stand y congregaban una nube de periodistas y curiosos que era imposible cruzar hasta que no terminara la presentación.



El smartphone Nothing Phone 3a, un gama media que se ha colado en el Mobile sin estar en el MobilePablo G. Bejerano

Nothing ha presentado su serie Phone 3a, un *smartphone* de gama media y lo ha hecho durante el Mobile pero sin evento físico. Organizó una presentación en streaming coincidiendo con el segundo día de feria. Su caso es el de una compañía que no ha tenido stand en el Mobile pero aun así ha presentado su móvil y ha obtenido repercusión, tanto en redes sociales como en medios de comunicación. Su Phone 3a cuenta con una pantalla de 6,77 pulgadas AMOLED, con un chip Snapdragon 7S Gen 3 y triple cámara con sensor principal de 50 megapíxeles.

Las gafas de realidad extendida de Samsung

El proyecto *Moohan* –que significa infinito en coreano– ha sido uno de los reflejos de futuro que Samsung ha expuesto en su *stand*. Se trata de unas gafas de realidad extendida que aún no tienen fecha de lanzamiento. Pero ya se sabe que tendrán integrada la IA de la firma coreana. Se puede deducir que permitirán instrucciones por voz y una interfaz de gestos.

El casco de Samsung recuerda a las Vision Pro de Apple. Hasta ahora este dispositivo ha sido una anomalía, tanto por precio como por funcionalidades, aunque en este caso entramos en el terreno aspiracional, pues aún no hay aplicaciones para las gafas de Apple. Sin embargo, el hecho de que la firma coreana tenga previsto un lanzamiento de este tipo lleva a pensar que los fabricantes buscan abrir un nuevo mercado.

Con información de El País