

Un 18% de los venezolanos seguirá el Miss Venezuela por las redes sociales

Una encuesta de Atenas Grupo Consultor sostiene que más de 5 millones de venezolanos tiene la clara intención de ver el certamen del Miss Venezuela 2022. Sin embargo, indicó la encuestadora que, se estima un alcance potencial de 20 millones de espectadores.

De acuerdo al sondeo, 18% de los espectadores del certamen nacional que este 16 de noviembre vuelve a realizarse en el Poliedro de Caracas, seguirá todas sus incidencias e informaciones de personas en el lugar a través de las redes sociales.

Mientras que la televisión seguirá siendo el medio por excelencia para ver el show en el que se elige a la mujer más linda del país (90% de los encuestados). Otras plataformas también son los favoritos por los venezolanos para ver el Miss Venezuela, ya que 7% de los encuestados utilizará Youtube.

Alexander Cabrera, socio-director de Atenas Group, sostuvo que esa «cierta percepción de mejoría» en el país es más evidente en dos sectores específicos: en entretenimiento o espacios de recreación y en consumo (abastecimiento). «Sin embargo, todo el tema de conciertos, nuevos lugares de compra, nuevos restaurantes sólo tiene 2% de importancia dentro todos los rubros de consumo dentro del hogar venezolano».

La presentación del Miss Venezuela este año ofrecerá un «opening deslumbrante» según sus organizadores, además se espera el regreso de la animadora Maite Delgado, lo que para muchos venezolanos recordarán las fastuosas ediciones del certamen de años anteriores a la crisis económica del país y las restricciones por la cuarentena del covid-19. Todo ello genera emociones, alegría y expectativas.

Cabrera destacó -no obstante-, que esta «percepción de mejora» en Venezuela solo está focalizada en la capital Caracas, en el centro y en el centro occidente.

Atenas Grupo también consultó sobre las favoritas de los venezolanos, quienes escogieron a seis candidatas: Anzoátegui, Aragua, Bolívar, Carabobo, Lara y Zulia. Esperaremos si la ganadora estará entre ellas.

Miss Venezuela vuelve al Poliedro

El Miss Venezuela regresa al Poliedro de Caracas para celebrar su 70 aniversario. Luego de que sus instalaciones se utilizaran para eventos políticos, nuevamente se ha dispuesto para el entretenimiento luego de un reacondicionamiento. La última vez que el certamen se realizó en este recinto fue en 2013.

Para este año -no obstante- las entradas para el Miss Venezuela van desde 50 a 470 dólares. Siendo los boletos más costosos del área VIP, que en el Poliedro está delimitada como la zona Skechers, donde se habilitarán mesas con sillas.

El Poliedro es considerado una de las salas de espectáculos más importantes del país, debido a un aforo máximo de 13.500 personas sentadas y una capacidad tope de 20.000 personas en total.

El área de las gradas tendrá un costo 280 dólares, el anillo central costará 230 dólares, el anillo lateral morado 140 dólares, al igual que el anillo lateral amarillo. Mientras que los asientos en el anillo superior son las más económicas con un costo de 50 dólares.

Las entradas están a la venta en ticketmundo.com y en las taquillas de TicketMundo en el CCCT, en la Cafetería Kaldi y en las tiendas Skechers del Sambil, en Caracas.

Pues bien, el concurso de la «noche más linda como ésta» que ha dado buenos resultados en certámenes internacionales al obtenerse siete Miss Universo, seis Miss Mundo y ocho Miss internacional, tendrá una duración de dos horas, y el cual contará con aproximadamente 14 patrocinantes de marcas nacionales e internacionales.

La empresa Advanta Producciones dirigida por Mahmoud Handous está encargada de la organización del evento, así como por Hugo Carregal, vicepresidente de Producción de Variedades de la televisora privada Venevisión.

El empresario árabe informó que Advanta se encargará de la parte técnica del show (luces, escenario, etc.) y prometió un «espectáculo nunca antes visto en Venezuela».

Con información de TalCual