

Twitter volverá a dar el ícono de cuentas verificadas en el 2021

Directivos de la red social Twitter informaron sobre los planes para retomar el programa de verificación pública el próximo año, dieron a conocer los detalles sobre cuáles serán los criterios que se tendrán en cuenta para otorgar a los perfiles la insignia azul.

El proceso de verificación iniciará el 20 de enero de 2021, que es también cuando se empezará a eliminar automáticamente la insignia de verificación de las cuentas inactivas o incompletas.

Las cuentas que se toman como completas tienen con una dirección de correo electrónico verificada o un número de teléfono, una imagen de perfil y un nombre para mostrar.

“Si tu cuenta corre el riesgo de perder su insignia de verificación, recibirás un correo electrónico automatizado y una notificación en la aplicación, la cual te informará de los cambios necesarios para evitar la eliminación automática de la insignia azul de verificación», relata la publicación.

«No planeamos eliminar automáticamente la insignia de verificación de las cuentas inactivas de personas que ya no están con nosotros y estamos trabajando para crear una forma de conmemorar estas cuentas en 2021”, se destaca en el comunicado oficial.

También se podrá eliminar la verificación de las cuentas que violen de manera grave las Reglas de Twitter. “Continuaremos evaluando dichas cuentas caso por caso y realizaremos mejoras en 2021 en la relación entre el cumplimiento de nuestras reglas y la verificación”, se menciona en el blog oficial.

Requisitos para la verificación

La insignia azul de verificación en Twitter sirve para confirmar la autenticidad de las cuentas de interés público. La red social considera importante a un perfil cuando está asociado con una persona, entidad, Gobierno o marca reconocida de manera destacada. Hay diferentes categorías y criterios mencionados en el anuncio oficial y que se reproducen a continuación.

Se puede solicitar la verificación para entes de Gobierno, empresas u organizaciones, así como para sus líderes y otros ejecutivos destacados. Empresas de entretenimiento, agencias de noticias, deportes, activistas organizadores y otras personas influyentes pueden solicitar la verificación de su cuenta siempre y cuando cumpla con los requisitos exigidos.

Las cuentas de otros que no cumplan los criterios específicos de las categorías anteriores pueden ser verificadas si demuestran el uso constante de Twitter en los seis meses anteriores a la solicitud y en general, aceptan las reglas de Twitter.

Con información de La Verdad