

Twitter tendrá “súper seguidores” que pagarán por tuits exclusivos

Tras las intensas especulaciones, Twitter anunció oficialmente que cobrará por el contenido. Cabe señalar que la suscripción no será obligatoria, sino que operará para algunos tuits de ciertos seguidores. En un evento para inversores, la empresa que dirige Jack Dorsey habló de “Super Follow”, una función que permitirá que usuarios paguen 5 dólares al mes para acceder a contenido exclusivo.

De esta forma, Twitter tendrá su propio plan de suscripción y además permitirá que algunos tuiteros consigan ingresos por su participación en la red social. No sólo se trata de tuits exclusivos (que no aparecerán en la plataforma de acceso generalizado), sino también la llave para grupos privados, newsletters e insignias.

Naturalmente, la compañía se llevará una comisión de aquellos 5 dólares, tal como ocurre en otros entornos que operan con modalidades similares.

“Estamos explorando soluciones para proveer modelos de incentivo monetario a los creadores, y permitirles así recibir el apoyo directo de su audiencia”, comentaron desde la empresa que gestiona la red social.

Twitter aún no anunció cuando se implementará el “Super Follow”, limitándose a mostrar una muestra en el evento y, principalmente, respondiendo a las críticas que apuntaron a la necesidad del servicio para sumar vías de monetización.

Más cambios en Twitter

Además del “Super Follow”, en el encuentro con inversores anunciaron otras medidas en preparación. Por un lado sumarán lo

que

denominan “Communities”, grupos que reunirán a tuiteros que comparten

intereses. Eso servirá para ordenar el contenido y también será funcional al

plan de suscripción antes descrito en el que, como hemos señalado, se incluirá

la opción de acceder a espacios exclusivos. Tampoco se anunció cuando se

lanzará esta opción.

“Estamos trabajando en crear una experiencia de producto que

facilite a los usuarios formar, descubrir y participar en conversaciones más

dirigidas a las comunidades o ámbitos geográficos en los que ellos están

interesados”, explicaron respecto a los grupos, que tendrán una filosofía

similar a lo que ya visto en Facebook Groups.

Finalmente, presentaron el “Safety Mode”, un modo seguro para conseguir mayor control respecto al contenido que viole las normas de la plataforma. En concreto, servirá para bloquear en forma automática cuentas que muestren contenido abusivo o respondan violentamente. Esa barrera durará siete días y luego se abrirá nuevamente.

Información de [tn.com.ar](https://www.tn.com.ar)