

Twitter o X ¿Cómo se llama la red social?

Desde que Elon Musk anunció el cambio de logo del pajarito azul de Twitter por una X y el lanzamiento de una campaña para la transformación de su imagen, se generó confusión en algunos usuarios de la red social que todavía se mantiene.

Para muchos, Twitter solo cambio la imagen del pájaro por una X, pero para otros la transformación incluyó el nombre.

Los expertos también vaticinaron que el nombre generará confusión entre los usuarios de Twitter, muchos de los cuales ya están descontentos por los cambios que aplicó Musk en la red social, como imponer un límite al número de tuits que una persona puede leer por día o los ajustes con las cuentas verificadas.

Twitter o X

La modificación se hizo oficial en la versión de escritorio de la plataforma, a través del dominio x.com, aunque la dirección twitter.com también permanece activa.

La marca en la aplicación de teléfonos inteligentes tardó un poco más.

Aunque Elon Musk solo habló, en un principio, del cambio del logo de Twitter, en sus posteriores mensaje, especificó que la red fue adquirida por X Corp tanto «para garantizar la libertad de expresión como para acelerar X, la aplicación de todo».

Destacó que «esto no es simplemente una empresa renombrándose a sí misma, sino haciendo lo mismo. El nombre de Twitter tenía sentido cuando solo se trataba de mensajes de 140 caracteres que iban y venían, como pájaros twitteando, pero ahora puedes publicar casi cualquier cosa, incluidas varias horas de video».

Señaló que «el nombre de Twitter no tiene sentido en ese contexto, por lo que debemos despedirnos del pájaro».

En respuesta a las preguntas sobre cómo se llamarán los tuits de ahora en adelante, Musk dijo que se llamarán “equis”, pero respecto a los retuits comentó que «el concepto debe repensarse».

Por su parte la CEO de la compañía, Linda Yaccarino, también se refiere en todos sus mensajes a Twitter con el nombre de X.

«X es el estado futuro de la interactividad ilimitada, centrada en audio, video, mensajería, pagos/banca, creando un mercado global para ideas, bienes, servicios y oportunidades. Impulsado por IA, X nos conectará a todos de maneras que apenas comenzamos a imaginar», escribió.

La compra y cambio de marca de Twitter forman parte de la estrategia de Musk de crear lo que él llama “una app para todo”, como el WeChat en China, que combina videochats, mensajes, streaming y pagos.

Con información de 2001