

Twitter limitará el envío diario de mensajes directos en cuentas gratuitas

Solo los usuarios con una suscripción oficial podrán enviar mensajes de forma continua desde la plataforma.

Twitter está preparando un límite diario para el envío de mensajes directos en la versión gratuita de la red social. De tal forma, solo los usuarios con una suscripción podrán enviar mensajes de forma continuada.

Cuando el usuario alcance un número determinado de mensajes directos enviados al día, verá una notificación que le avisará de este hecho y que le instará a conseguir una suscripción a Twitter Blue para poder seguir con los mensajes.

Esta es la novedad que advirtió el desarrollador Alessandro Paluzzi y compartió en su perfil en la red social. Según la captura que mostró, la misma notificación ya incluye el botón para aceptar o rechazar la suscripción.

Asimismo, Paluzzi indicó que actualmente el límite de mensajes directos diarios se encuentra en 500, y aunque desde Twitter no han dicho nada al respecto, cree que esta cifra podría modificarse en el momento del lanzamiento oficial.

Con información de Europa Press