

Twitter habilitó el cuestionario para el sistema de verificación de cuentas

La red social Twitter lanzó el lunes 12 de diciembre el cuestionado sistema de verificación de identidad de cuentas, conocido como [Twitter Blue](#), por el que los usuarios tendrán que pagar 8 dólares al mes y 11 dólares si lo solicitan para dispositivos de Apple.

“Estamos relanzando. Los que paguen obtendrán acceso a funciones exclusivas, incluida la marca de verificación azul”, afirmó la empresa a través de un tuit.

Estos usuarios, según la empresa, recibirán menos publicidad, sus tuits tendrán prioridad frente a los mensajes de cuentas sin verificación y podrán postear videos de mayor duración en sus cuentas, reseñó EFE.

Asimismo, cada vez que hagan cambios en su perfil, la marca desaparecerá hasta que se compruebe de nuevo la identidad.

a red social Twitter lanzó el lunes 12 de diciembre el cuestionado sistema de verificación de identidad de cuentas, conocido como [Twitter Blue](#), por el que los usuarios tendrán que pagar 8 dólares al mes y 11 dólares si lo solicitan para dispositivos de Apple.

“Estamos relanzando. Los que paguen obtendrán acceso a funciones exclusivas, incluida la marca de verificación azul”, afirmó la empresa a través de un tuit.

Estos usuarios, según la empresa, recibirán menos publicidad, sus tuits tendrán prioridad frente a los mensajes de cuentas sin verificación y podrán postear videos de mayor duración en sus cuentas, reseñó EFE.

Asimismo, cada vez que hagan cambios en su perfil, la marca desaparecerá hasta que se compruebe de nuevo la identidad.

El pasado noviembre, Musk canceló la marca de verificación pocas horas después de su lanzamiento y cuando ya lucía en perfiles de empresas, entidades gubernamentales y personalidades.

Tras su eliminación, Musk escribió en su perfil: “Tengan en cuenta que Twitter hará muchas tonterías en los próximos meses. Nos quedaremos con lo que funciona y cambiaremos lo que no”.

Lo cierto es que fue un rotundo fracaso, y en ese primer intento de Twitter, el distintivo acabó luciendo en cuentas falsas y en perfiles que comenzaron a diseminar desinformación y mensajes de odio.

El sistema de verificación anterior a la llegada de Musk fue creado en 2009 con el fin de garantizar que detrás de cuentas influyentes se encontraba la persona o institución que ésta decía ser.

Eliminación de 1,5 millones de cuentas de Twitter sin actividad

Otra de las actualizaciones que hará Twitter será eliminar al menos 1,5 millones de cuentas que no tengan actividad, así lo informó Elon Musk, director ejecutivo de la empresa, el 9 de diciembre.

Musk detalló que la medida aplicará para las cuentas que han sido registradas, pero que no cuentan con ningún tipo de actividad. Agregó que, una vez eliminadas, los usuarios podrán disponer del nombre de usuario.

“Esto resulta particularmente importante en el caso de los nombres genéricos o de países pues es común que algunas personas creen cuentas con este tipo de nombres de usuario de manera tal que posteriormente puedan venderlas. Una práctica similar ocurre en el caso de las páginas web, las cuales pueden llegar a venderse por miles de dólares”, expresó.

EFE