

Twitter explora la función «deshacer envío» para usuarios de pago

Twitter Inc está probando una función de «deshacer envío» que daría a los usuarios un corto tiempo para retirar un tweet antes de que se publique, confirmó la compañía el viernes.

La investigadora de aplicaciones Jane Manchun Wong, que descubre funciones de redes sociales no anunciadas al mirar el código de los sitios, tuiteó una animación que muestra un tweet con un error de ortografía en el que un botón «deshacer» estaba disponible antes de que se agotara el tiempo.

Una portavoz de Twitter dijo que la función se estaba probando como parte de la exploración de la compañía sobre cómo las suscripciones podrían funcionar en la plataforma. Ella dijo que Twitter estaría probando e iterando posibles funciones de pago a lo largo del tiempo.

Twitter ha dicho que está trabajando en modelos de suscripción paga, lo que reduciría su dependencia de los ingresos publicitarios, incluida una función de «super seguimiento» para permitir a los usuarios cobrar a sus seguidores por el acceso a contenido exclusivo que se lanzará este año.

El CEO Jack Dorsey dijo anteriormente que el sitio probablemente nunca tendría un «botón de edición», una característica que los usuarios han buscado durante mucho tiempo.

Pero Twitter ha estado introduciendo más mensajes a medida que los usuarios envían tweets, como preguntarles si quieren leer un artículo antes de compartirlo y experimentar para permitir que las personas revisen la respuesta de un tweet antes de que se publique si usa lenguaje dañino.

Según se informa, la compañía incluyó una posible función de «deshacer envío» en una encuesta de usuarios el año pasado preguntando qué funciones les gustaría tener disponibles a través de un modelo de suscripción.

Con información de [El Impulso](#)