

Turismo internacional en Venezuela se redujo 71% en 2020 por la pandemia

La llegada de turistas a los países de Suramérica se redujo un 48% en 2020 a causa de la pandemia y el regreso a niveles prepandemia no llegará sino hasta 2022, según un informe de la empresa de análisis de datos GlobalData.

Perú, Venezuela y Ecuador fueron los más afectados por el declive del turismo, con descensos de 73, 71 y 70%, respectivamente, y Chile, Argentina y Colombia los que menos, con descensos de 25, 27 y 30%, respectivamente, reseñó la agencia de noticias Efe.

«El turismo en Sudamérica es más frágil que en Norteamérica y Europa», dijeron los analistas de Global Data para subrayar que los factores que influyen negativamente en la afluencia de turistas a países de la región, entre ellos la inestabilidad política, la corrupción y la delincuencia, se acentuaron en 2020 con la pandemia de covid-19.

El analista de tendencias de turismo y viajes de [GlobalData](#) Craig Bradley señaló que la recuperación de la industria dependerá en gran manera de «la libertad de movimiento, la infraestructura y el costo económico de viajar».

En Venezuela este sector se ha visto muy afectado no solo por los efectos de la pandemia sino también por la cuarentena que ha impuesto la administración de Nicolás Maduro desde marzo de 2020, que ha dejado el turismo y el entretenimiento en los últimos lugares en la lista de prioridades sin tomar en paralelo medidas que ayuden a estos sectores a soportar el cierre.

De acuerdo con estimaciones de la Corporación de Turismo de Nueva Esparta, en Carnaval del año pasado 7.500 turistas fueron a Margarita, lo que supuso una disminución de 81% en comparación con años anteriores cuando hasta 40.000 personas iban a la isla durante esta temporada.

En carnaval hubo hoteles importantes de Margarita que no abrieron sus puertas porque consideraron que no era rentable para ellos reactivar sus instalaciones por menos de una semana. Prefirieron enfocarse en Semana Santa, temporada en la que históricamente la isla recibe el doble y hasta el triple de

turistas que en carnaval. Sin embargo, no pudieron trabajar debido a que el gobierno impuso una cuarentena radical por 21 días, incluyendo la Semana Mayor, ante el aumento de casos de covid-19.

Destinos predilectos

Por otro lado, los países de la región con más diversidad geográfica, como Argentina y Chile, parecen funcionar mejor que las áreas centralizadas de Suramérica, como demuestra el hecho de que sus retrocesos en el nivel de afluencia de turistas sean menores a los de los que ofrecen menos variedad de paisajes, de acuerdo con Bradley. Con paisajes de desiertos, viñedos, playas, glaciares y montaña y centros turísticos contruidos específicamente para disfrutarlos, así como infraestructuras para acoger cruceros, esquiar, hacer turismo gastronómico, de playa o montañismo, esos países tienen más facilidad para recuperarse.

En el caso de Colombia, la recuperación puede venir dada por su capacidad para atraer turistas de EEUU con vuelos de corta duración y económicos, dice el análisis.

Estados Unidos sigue siendo la principal fuente de turistas a Suramérica, sin contar el turismo intrarregional, y el turismo estadounidense a Colombia aumentó un 180 % entre 2009 y 2019.

«Como resultado, el turismo internacional a Colombia puede abrir el camino para la recuperación de Sudamérica, al lograr niveles similares a los de 2019, anteriores a la pandemia, tan pronto como finales de 2021», opinó el experto.

Bradley destacó la importancia del turismo intrarregional para la recuperación de Suramérica, pero insistió en que la libertad de movimiento, la infraestructura y el costo de viajar son determinantes para volver a niveles previos a la covid-19.

Según un gráfico que acompaña el comunicado de GlobalData para 2024 se espera que el turismo internacional a Suramérica llegue a los 40 millones de personas, mientras que en 2020 se situó en 15 y 20 millones.

Con infrormación de TalCual