

Tini superó los 18 millones de oyentes en Spotify

El tema musical “La_Original.mp3” superó a “7 Veces” y se convierte en la 9° canción de Tini lanzada este año con más streams en Spotify. Ahora la cantante llegó a los 18 millones de oyentes en Spotify.

La artista argentina que viene de culminar la gira por norteamérica, **agradeció «a cada persona que nos acompañó**, gracias porque en cada show nos emocionamos hasta las lágrimas. gracias por este tour, que tanto aprendizaje me dejó y tantos recuerdos imborrables se quedarán para siempre en mi corazón», indicó en sus redes sociales.

Dos grandes compañías promotoras de eventos como son Zamora Live y Zcape Productions son quienes están detrás los primeros tres sold out en Estados Unidos de la superestrella argentina.

Con una espectacular producción y llevó su música a emblemáticos lugares de Estados Unidos, tales como Kaseya Center, Teatro Madison Square Garden y Novo Theater, sitios donde se presentan íconos mundiales y que ahora la posicionan como una de ellos.

La artista pudo reunir a más de 15 mil fans en sus primeros tres shows en Estados Unidos, momento que quedará para la historia en su carrera musical y que sin duda, logra de la mano de Zamora Live y Zcape Productions.

Sin duda, Tini sigue demostrando su talento, en cada uno de sus shows, que llenos de magia y energía marcan el corazón de cada uno de los asistentes a ellos.

“Poder aportar al crecimiento de nuestra música latina, llevarla a cada rincón del continente, ver artistas en lo más alto luchando por sus sueños y ser parte de ello, es una de mis mayores satisfacciones”, dijo Pedro Zamora, CEO de Zamora Entertainment.

Zamora Live y Zcape Productions siguen ampliando su presencia en la industria de la música latina, una alianza que seguirá promoviendo conciertos musicales, festivales y giras internacionales de artistas latinos que buscan entrar al mercado Norteamericano.

Con información de Notitarde