

Tinder lanza suscripción especial para encontrar «a tu media naranja»

Tinder anunció el lanzamiento de su modelo de suscripción más caro en su servicio de citas, Tinder Select, por 500 dólares mensuales.

Este pago permitirá al usuario ser más visto por todos, además de ser emparejado con “los perfiles más buscados” de la app, reseña en su sitio web Rpp.

Más que alguna función, lo que la compañía quiere ofrecer es exclusividad: para su lanzamiento, solo será ofertado al 1 % de usuarios mundiales de Tinder.

Lo nuevo de Tinder

Más que alguna función, lo que la compañía quiere ofrecer es exclusividad: para su lanzamiento, solo será ofertado al 1 % de usuarios mundiales de Tinder.

Los usuarios de Tinder Select podrán probar las nuevas funciones antes que los demás.

Además ver los Me gusta que han enviado durante los últimos siete días.

Asimismo, enviar mensajes directos a otro miembro sin coincidir, pero solo hasta 2 veces por semana y no pueden enviar un Super Me gusta al mismo tiempo.

Del mismo modo, algunos destinatarios pueden optar por no recibir mensajes directos.

La nueva suscripción se puede combinar con una suscripción Plus, Gold o Platinum para acceder a más funciones, señala la compañía.

Con información de RPP/Bloomberg