

TikTok planea desplazar a Spotify y Deezer en la música streaming

TikTok está creciendo a una velocidad acelerada, por lo que sus desarrolladores ya están analizando la posibilidad de traer una cantidad de apartados nuevos para sus usuarios.

La plataforma ya estaría pensando competir con otras compañías en el servicio de “streaming” en la música, como Spotify y Deezer que actualmente dominan el mercado.

La red social se encuentra preparando el lanzamiento mundial de esta plataforma adicional bajo el posible nombre de TikTok Music.

Según reporta el medio TechCrunch, se han encontrado registros comerciales del nombre “TikTok Music” en diferentes países y regiones, como Estados Unidos, Reino Unido, Singapur, Nueva Zelanda, México, Malasia, Australia y Costa Rica.

Por otro lado, los usuarios también tendrán la posibilidad de comprar, reproducir, compartir, descargar música, canciones, álbumes, letras, frases, además de recomendar listas de reproducción, letras, editar y subir fotografías para personalizar las portadas de las listas de reproducción y la ya mencionada capacidad de hacer comentarios.

Sincronización con Resso

ByteDance no solo desarrolla la aplicación de TikTok, sino que también tiene una plataforma específicamente para la reproducción de música llamada Resso.

Pese a que solo opera en Brasil, Indonesia e India, este servicio de streaming tendría la capacidad de sincronizar su actividad con una aplicación independiente de TikTok Music a la que se hace referencia como “parte de TikTok”.

“Tu perfil y actividad en TikTok Music será sincronizada y usada para personalizar tu experiencia tanto en TikTok como en TikTok Music. Puedes gestionar esto en la sección de Configuración”, se indica en el fragmento del código de la aplicación de Resso encontrada por TechCrunch.

Aunque todavía no se sabe si Resso servirá como host de una prueba beta de TikTok Music, lo que sí se pudo saber gracias al

reporte del medio estadounidense es que se ha lanzado una página web con la URL de “music.tiktok.com” aunque esta solo puede visitarse en determinados territorios como Australia, Nueva Zelanda, México, Malasia y Singapur.

Dentro del sitio web se puede ver un botón de descarga que aún no es funcional pero que permite visualizar un mensaje: “Estamos trabajando para traer una versión de escritorio. Regresa pronto”, con lo que puede inferirse que actualmente se está destinando tiempo y recursos para una plataforma que pueda utilizarse tanto en dispositivos móviles como en computadoras.

Pese a que aún no se conoce cuándo será lanzada al mercado global, el proyecto de TikTok Music ya tiene a personas pendientes de sus progresos y de las próximas publicaciones o anuncios que puedan producirse en sus cuentas de redes sociales.

EFE