

TikTok incursiona en la industria del videojuego

La industria del gaming es un mercado cada vez más atractivo para las marcas de tecnología en todo el mundo. ByteDance, la empresa dueña de la red social TikTok, acaba de comprar una participación del 27.6 por ciento en la firma CMGE, una publisher de títulos móviles.

La transacción estaría valuada en unos 225 millones de dólares (mdd), tomando en cuenta su capitalización de mercado y el porcentaje que quiere ByteDance.

Según las fuentes de [reuters](#), esta compra no es algo salido de la nada. Desde hace meses que la dueña de TikTok habría estado revisando oportunidades de inversión en el entorno gaming. Si se completa la transacción, la marca se convertiría en la accionista mayoritaria de la empresa.

Desde 2019 que la dueña de TikTok está trabajando en el sector de gaming, de acuerdo con Reuters. Para finales de ese año, 13 de sus juegos estaban entre los más populares dentro de la App Store de China. Asimismo, ByteDance cuenta ya con una división de gaming con más de dos mil empleados trabajando en el desarrollo de títulos más serios. Por su lado, CMGE es el publisher de videojuegos más grande del país asiático, solo después de la gigante Tencent.

Otra posibilidad es que ByteDance se esté blindando ante la posibilidad de verse obligada a vender TikTok. No hay que olvidar que la empresa está bajo mucha presión de los Estados Unidos (EEUU) para abandonar, de una forma u otra, esta plataforma.

Información de [merca20.com](#) / [reuters](#)