

# TikTok cierra su tienda de comercio electrónico en Indonesia

La red social TikTok cerró este miércoles la tienda digital de su aplicación en Indonesia, a raíz de la regulación aprobada la semana pasada por Yakarta que prohíbe a estas plataformas integrar servicios de comercio electrónico.

«Nuestra prioridad es seguir cumpliendo con las leyes y regulaciones locales. Por lo tanto, ya no facilitaremos transacciones de comercio electrónico en TikTok Shop Indonesia pasadas las 17.00 hora local (10.00 GMT) del 4 de octubre», indicó la popular red social en un comunicado el martes.

TikTok, que había impulsado su tienda online en el archipiélago indonesio como parte de su expansión en el Sudeste Asiático, subrayó además su intención de continuar «cooperando» en el futuro con las autoridades de Indonesia.

El miércoles de la semana pasada, el Gobierno de Indonesia anunció la aprobación de la nueva regulación e indicó que las redes sociales tenían siete días para acatarla.

**Con información de 800 Noticias**