

Threads introduce la acción «swipe»

Threads ha anunciado que ha comenzado a desplegar la acción 'swipe', que permite a los usuarios indicar si las publicaciones que visualizan les interesan o no, deslizando el dedo hacia la izquierda o hacia la derecha.

Actualmente, la 'app' desarrollada por Meta ofrece dos formatos de visualización: 'Para ti' y 'Seguidos'. El primero muestra las publicaciones de personas que el algoritmo de la plataforma considera interesantes para el usuario según sus interacciones en la red social. El otro filtro, en cambio, únicamente presenta las publicaciones de las cuentas o los usuarios que se siguen.

El director ejecutivo de Meta, Mark Zuckerberg, ha anunciado a través de su cuenta de Threads que la compañía está probando un formato que permite a los usuarios influir en su algoritmo mediante la acción 'swipe'.

Característica de aplicaciones de citas como Tinder o Bumble, el 'swipe' consiste en colocar el dedo sobre la pantalla y deslizarlo a un lado o a otro para indicar que algo gusta o no. En ambos casos, si se hace hacia la izquierda quiere decir que 'no me gusta', mientras que si se hace a la derecha significa que sí.

Con información de [PortalTic.](#)