

Thalía le dejó emotivo mensaje a Karol G en su nuevo álbum 'Tropicoqueta'

La artista urbana Karol G sorprendió con el lanzamiento de su quinto álbum de estudio titulado Tropicoqueta.

Entre las colaboraciones que se conocieron con la revelación de las canciones se anunció que la paisa trabajaría junto a Marco Antonio Solís, Greeicy, Edyy Lover, Mariah Angeliq y Manu Chao. Los fanáticos de la cantante notaron que la estrella de música mexicana Thalía también está dentro de Tropicoqueta de una manera particular y es quien está encargada de dar apertura al álbum.

Thalía estuvo presente en la grabación titulada La reina presenta, que en realidad es un intro en el que se escucha a las dos artistas interpretar a capela la canción Piel morena de la mexicana, para después escuchar un mensaje que ella le deja a Karol sobre su trabajo que ha hecho en la música.

“Ay qué rico, me fascina, y tú mostrándome tu nueva música, ¿Cuál es la que me gustó?, que está bien rica, está muy deliciosa Karol», dice Thalía en la grabación mientras se escucha la risa de Karol G.

La segunda parte del mensaje de la mexicana fue tomado por los internautas como una indirecta al exnovio de Karol, Anuel AA, pues presumió la evolución de la colombiana en la música recordando uno de los apodos que el cantante le tenía a la paisa. “Karol, pasaste de ser la ‘bebecita’ a la ‘Bichota’ y ahora a la ‘Tropicoqueta’”, evocando que “bebecita” era la forma en que el reguetonero le decía de cariño.

Después de conocerse la participación de Thalía en el álbum, decidió compartir un nuevo mensaje en su cuenta de Instagram agradeciendo por invitarla a hacer parte del intro de su nuevo proyecto. “Gracias por haber tenido la confianza de invitarme a conversar sobre lo que te motivó en esta nueva etapa y por plasmar un pedacito de ese momento tan especial en ‘La Reina Presenta’”, escribió la mexicana.

Tropicoqueta, el álbum de Karol G, homenajea a divas de las telenovelas noventeras

En medio de la promoción del álbum Tropicoqueta Karol G sorprendió a sus seguidores al protagonizar un video promocional inspirado en las telenovelas mexicanas de los años noventa. Para este proyecto, la cantante colombiana reunió a figuras reconocidas del melodrama latinoamericano como Anahí, Ninel Conde, Itatí Cantoral, Gaby Spanic y Azela Robinson, recreando escenas emblemáticas y apelando a la nostalgia de un público que creció mirando estos clásicos televisivos.

Con información de El Universal