

Supermercados registraron 7 % de aumento en ventas por el black friday

El presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA), Ítalo Atencio, afirmó que los establecimientos de comida del registraron un crecimiento en sus ventas del 7 % durante el Black Friday.

«El fin de semana pasado fue el ‘Viernes Negro’, una actividad intensa en varios sectores. Un comportamiento distinto al de los centros comerciales. Tuvimos mayor ventas que en 2024», dijo.

Atencio señaló que los abastecimientos están surtidos con todos los ingredientes que requieren los platos navideños.

Unión Radio