

Super Bowl LX registró menos espectadores respecto a la edición anterior

El Super Bowl LX disputado este pasado domingo y ganado por los Seattle Seahawks reunió frente a los televisores un promedio de 124,9 millones de espectadores en Estados Unidos, una ligera caída respecto 2025.

Pese a la caída en audiencia, el Super Bowl LX fue el segundo más visto de la historia en Estados Unidos, detrás del récord absoluto de 127,7 millones de espectadores registrado en la edición anterior, de acuerdo a datos de este martes del medidor Nielsen.

Los Seahawks se impusieron 29-13 a New England Patriots y conquistó el segundo Super Bowl de su historia.

El pico de audiencia ocurrió durante el segundo cuarto con 137,8 millones de espectadores a través de las cadenas de NBC, lo que sí representó un récord absoluto.

También fue de récord la retransmisión en español de Telemundo, con un promedio de 3,3 millones de espectadores.

El espectáculo del medio tiempo protagonizado por Bad Bunny, tuvo un promedio de 128,2 millones de espectadores, también por debajo del récord histórico que Kendrick Lamar estableció el año pasado con 133,5 millones de audiencia.

EFE/UR