

Substack, la plataforma donde los periodistas ya están generando más ingresos que redacciones enteras

Substack está llevando a cabo negociaciones para recaudar entre **50 y 100 millones de dólares** en una nueva ronda de financiación, buscando superar la valoración de **700 millones de dólares** que alcanzó en su último financiamiento, según un informe de **Eric Newcomer**. La información se basa en fuentes propias, debido al silencio de la plataforma sobre el tema.

Este momento es significativo porque **Substack cuenta con 500.000 creadores** en su plataforma, muchos de los cuales están generando ingresos que superan los de redacciones completas de medios tradicionales. Hace dos años, ya había al menos **dos docenas de creadores** que estaban ganando más de **500.000 dólares anuales**. Esto refleja un cambio de paradigma en la industria del periodismo, donde la crisis de los medios de comunicación tradicionales se contrasta con el ascenso del periodismo de autor, que se enfoca más en figuras individuales que en grandes marcas.

El auge de periodistas independientes que utilizan **Substack** como alternativa a los medios tradicionales está en aumento, reseña el portal especializado de tecnología [Xataka](#) aunque en España el fenómeno es menos notable que en Estados Unidos. En este contexto, la mayoría de los creadores en España buscan libertad para narrar sus historias o desarrollar proyectos paralelos, y no necesariamente reemplazar su empleo.

Lo que comenzó como una herramienta para newsletters ha evolucionado en una red que compite con los medios tradicionales, y **Substack** actúa de manera dual: fragmenta y luego empaqueta el contenido.

Sin embargo, este modelo presenta desafíos. Las newsletters de Substack pierden, en promedio, el **50% de suscriptores de pago cada año**. Para generar un salario medio de **50,000 dólares anuales** con una tarifa de **8 dólares mensuales**, un escritor necesita aproximadamente **900 suscriptores de pago**, y debe agregar **31 suscriptores nuevos al mes** para compensar las bajas. Esta presión por mantener un flujo constante de contenido de calidad puede generar agotamiento entre los creadores.

El modelo de Substack está estructurado en lo que se conoce como la «larga cola»: los creadores más destacados, como **Mehdi Hasan** y **Bari Weiss**, pueden generar cientos de miles e incluso millones de dólares anuales, mientras que los creadores de nicho suelen tener ingresos entre **50,000 y 200,000 dólares al año**. La mayoría, sin embargo, obtiene ingresos residuales que no son suficientes para dedicarse a tiempo completo.

Este cambio hacia Substack no es casual. En la última década, los medios tradicionales han sufrido recortes significativos, perdiendo más de **1,800 periódicos locales en Estados Unidos** entre 2008 y 2020, mientras los ingresos publicitarios se movían hacia plataformas como **Google** y **Facebook**. Muchos periodistas reconocieron que su valor personal es superior al de las cabeceras que representaban, y encontraron en **Substack** no solo mayores remuneraciones, sino también completa independencia editorial.

A pesar de su éxito, **Substack** no está solo en este mercado. Otras plataformas como **BeehiV**, **Kit** y **Ghost** compiten para atraer a creadores, ofreciendo modelos de software como servicio (SaaS) que cobran tarifas fijas en lugar del **10% de comisión** de Substack. Su fortaleza radica en su red de descubrimiento, ayudando a los lectores a descubrir nuevos autores, pero la migración de figuras reconocidas a plataformas que ofrecen mejores condiciones podría debilitar esta red.

Con información de VF