

# Steve Wozniak: Prohibir TikTok es una hipocresía gubernamental

El cofundador de Apple, Steve Wozniak, ha expresado su opinión sobre la posible prohibición de TikTok en Estados Unidos debido a supuestas preocupaciones sobre la seguridad nacional. Wozniak ha criticado esta medida, calificándola de hipocresía por parte del gobierno, y ha destacado que empresas estadounidenses como Facebook y Google también están involucradas en prácticas similares o incluso más cuestionables.

El Congreso de Estados Unidos aprobó recientemente un proyecto de ley que podría obligar a la empresa china responsable de TikTok, ByteDance, a vender la plataforma en un plazo de seis meses para poder seguir operando en el país. Esta acción representa otro episodio en la prolongada disputa comercial entre China y Estados Unidos, que anteriormente afectó a empresas como Huawei. Las acusaciones contra TikTok giran en torno al supuesto espionaje de datos y su posible vinculación con el gobierno chino.

Wozniak, conocido por su franqueza, ha señalado que el principio de respetar la privacidad en línea debería aplicarse a todas las empresas, no solo a TikTok. Considera que es hipócrita señalar únicamente a TikTok por sus lazos con China cuando empresas como Facebook y Google también están involucradas en prácticas de seguimiento y publicidad.

El argumento de Wozniak es que acusar a TikTok de estas prácticas es injusto, ya que estas compañías estadounidenses han establecido precedentes similares. En su opinión, la prohibición de TikTok no solucionaría el problema y tendría un impacto negativo en la libertad de expresión y en Internet en general.

Respecto a la posible venta de TikTok, se ha mencionado que uno de los posibles compradores podría ser Bobby Kotick, ex CEO de Activision Blizzard, con la colaboración de Sam Altman, jefe de OpenAI. Esta situación plantea dudas sobre la imparcialidad del proceso de venta, especialmente considerando que Microsoft fue la empresa más interesada en adquirir TikTok en el pasado, lo que lleva a China a ver este caso como un intento de apropiación de su aplicación estrella de redes sociales a bajo costo.

Con información de Muy Computer