

Spotify se prepara para el streaming sin pérdida

Spotify prometió audio sin pérdida en 2021. Cuatro años después, seguimos esperando. En este tiempo, Apple Music, Amazon Music y Tidal han desplegado sus propias versiones de calidad HiFi, en muchos casos sin coste adicional. Mientras tanto, el líder del streaming ha mantenido un silencio intermitente, salpicado por declaraciones tan imprecisas como desconcertantes: “Algo llegará, en algún momento”. Hoy, lo único que parece claro es que la función sigue viva... al menos en el código de la aplicación.

El medio 9to5Mac ha desvelado referencias internas que apuntan a un despliegue inminente del streaming sin pérdida. Dentro del código de la aplicación de Spotify para iOS aparecen menciones a “Lossless” como nuevo nivel de calidad, junto con soporte para archivos FLAC a 24 bits y 44.1 kHz, una especificación que se ajusta a lo que ya ofrecen otros servicios considerados de alta fidelidad. También se hace referencia a funciones avanzadas de personalización del audio según el modelo de auriculares, lo que sugiere una apuesta por ofrecer no solo calidad objetiva, sino también una experiencia adaptada al usuario.

El hallazgo técnico apunta a que Spotify ha seguido trabajando en esta funcionalidad, a pesar del prolongado silencio oficial. Entre los detalles descubiertos figuran la presencia de nuevos ajustes dentro del menú de calidad de audio y su integración con Spotify Connect, lo que garantizaría compatibilidad con dispositivos externos como altavoces, barras de sonido o sistemas Hi-Fi. Además, se calcula que esta modalidad podría consumir cerca de 1 GB por hora de reproducción, un dato relevante para quienes acceden desde redes móviles o con planes de datos limitados.

Lo que sigue sin estar del todo claro es cómo se comercializará esta mejora. Spotify anunció en su momento un plan “HiFi” que nunca llegó a ver la luz. Desde entonces, se han barajado diferentes posibilidades, incluyendo la integración en una suscripción premium más cara o en una nueva categoría, provisionalmente llamada “Music Pro”. Esta última incluiría además ventajas como contenido exclusivo para superfans, lo que apuntaría a una estrategia doble: mejorar la calidad y añadir diferenciadores que justifiquen el coste extra. Parece, no obstante, que el ya filtrado plan Supremium será la modalidad

elegida por la compañía para hacer pagar más por la mejora en la calidad del audio.

Spotify se prepara para el streaming sin pérdida... más de cuatro años después de anunciarlo

Esta estrategia, sin embargo, contrasta con la de sus principales competidores. Apple Music ofrece calidad sin pérdida sin coste adicional para los suscriptores estándar, y Amazon Music HD hizo lo mismo minutos después de que los de Cupertino lo anunciaran. Tidal mantiene su perfil audiófilo con diferentes niveles de calidad, pero ha simplificado su oferta para integrarse mejor con el mercado generalista. Spotify, por su parte, sigue actuando como si la fidelidad de audio fuera una funcionalidad de nicho, ignorando que el estándar ha cambiado.

Esta lentitud no se entiende fácilmente para una empresa que ha liderado la transición global hacia la música en streaming. Su posición dominante le ha permitido marcar ritmo en aspectos como descubrimiento, listas personalizadas o integración con redes sociales. Pero en lo que respecta a la calidad del sonido, se ha convertido en el último vagón de un tren que partió hace tiempo. Y aunque sus usuarios siguen siendo millones, la percepción de que su plataforma ofrece menos por el mismo precio empieza a hacer mella.

La filtración más reciente ofrece algo más de consistencia que las anteriores, pero no resuelve la duda principal: ¿cuándo y a qué precio estará disponible el streaming sin pérdida en Spotify? Porque las promesas caducan. Y tras cuatro años de espera, ya no basta con intenciones. Hace falta, por fin, una fecha. Y una propuesta clara que esté a la altura de lo que, en 2021, se presentó como el futuro del sonido.

Con información de Muy Computer