

# Sofía Vergara conquista al público español

La aclamada actriz colombiana Sofía Vergara, reconocida por su papel de Gloria en la serie "Modern Family", ha vuelto a captar la atención del público. Recientemente, Vergara se enfrentó al presentador Pablo Motos en el programa "El Hormiguero", ganándose el aplauso de la audiencia con su humor y naturalidad.

Vergara, que pronto estrenará la serie "Griselda" de Netflix, que ya está recibiendo críticas positivas, demostró su ingenio y encanto durante la entrevista. A pesar de admitir que estaba lidiando con el jet lag y otros malestares, Vergara mantuvo su compostura y respondió a las provocaciones de Motos con gracia y buen humor.

Motos destacó que Vergara tiene un atractivo universal, gustando tanto a hombres como a mujeres. La actriz atribuyó su popularidad a su autenticidad y a su decisión de no ocultar su acento latino

Pero Vergara no es solo una actriz talentosa, también es una empresaria exitosa. A pesar de las insinuaciones de Motos de que ella podría no estar muy involucrada en sus empresas, Vergara insistió en que sí lo está, aunque también reconoció que cada vez delega más.

Entre sus empresas se incluyen una marca de jeans, una marca de lencería llamada 'EBY' y una empresa de medios digitales con enfoque latino, llamada 'Raze'. Además, en julio se lanzó oficialmente en Estados Unidos "Toty", una nueva línea de productos cosméticos desarrollados clínicamente y fabricados exclusivamente por Cantabria Labs, un laboratorio farmacéutico español con más de 25 años de experiencia en dermatología.

Esta línea de productos cosméticos forma parte de Chipican, una empresa conjunta entre Cantabria Labs y Sofía Vergara, liderada por Paula Pontes, ex alta directiva de Estée Lauder y actual CEO de la compañía.

**Con información de 800Noticias**