

# Snapchat anuncia la integración de ChatGPT en la plataforma

La app añadió una inteligencia artificial basada en ChatGPT para que converse con los usuarios del servicio premium

ChatGPT es una tecnología entrenada para mantener una conversación en texto que se basa en el modelo de lenguaje GPT 3.5. Tiene capacidad para generar y enlazar conceptos e ideas; también funciona para recordar conversaciones. De esta forma, la red social comentó que puso a disposición de los suscriptores de Snapchat+ una funcionalidad experimental llamada My IA, que ejecuta ChatGPT y que se lanzará esta semana.

Se trata de una tecnología que puede «recomendar ideas de regalos, planear una excursión de senderismo o sugerir recetas para cenar».

Snapchat indicó que se le puede atribuir un nombre y personalizar el fondo de pantalla del 'chat' y ha advertido que «como todos los 'chatbots' con IA, My IA es propenso a las alucinaciones y se le puede engañar para que diga cualquier cosa».

Por otra parte, la compañía señaló que todas las conversaciones con esta IA se almacenarán. También podrán ser revisadas para mejorar la experiencia del producto, por lo que recomienda no compartir secretos con ella «ni confiar en sus consejos».

Con ello, reconoce que, aunque esta tecnología está diseñada para evitar información sesgada, incorrecta, perjudicial o engañosa, se pueden producir errores.

Después de su lanzamiento en 2011 y el lanzamiento de la función Historias en 2013, Snapchat ha crecido hasta convertirse en una de las principales plataformas de redes sociales del mundo. Hasta abril de 2022, la plataforma tenía 332 millones de usuarios activos diarios, con un crecimiento del 28% año tras año.

Hoy en día, Snapchat te brinda el poder de grabar y compartir videos en vivo, ubicar amigos en un mapa atractivo, experimentar la realidad aumentada (RA) y mucho más.