

Shohei Ohtani marca un precedente en los patrocinios deportivos

El patrocinio deportivo atraviesa un auge sin precedentes y la Major League Baseball está al frente gracias al «efecto Shohei Ohtani». En su primera temporada con los Dodgers de Los Ángeles, el contrato de 10 años y 700 millones de dólares del astro japonés no solo se ha traducido en éxitos deportivos, sino también en aumento de ingresos para su club y la liga.

El fenómeno Shohei Ohtani en cuanto a generación de ingresos. Según SponsorUnited, los Dodgers generaron 70 millones de dólares adicionales en patrocinios en 2024, sumando 12 socios japoneses a su portafolio. Además, los equipos que enfrentaron a los Dodgers en sus estadios se beneficiaron de marcas japonesas que invirtieron 15 millones de dólares en señalización durante esos encuentros. Este fenómeno no solo elevó los ingresos de los Dodgers, sino que también contribuyó al crecimiento global de la MLB.

La introducción de nuevos activos como los parches de camisetas y logotipos en los cascos permitió a la MLB alcanzar 1.800 millones de dólares en ingresos por patrocinio en 2024, un aumento del 16 % respecto al año anterior y del 36 % en tres temporadas. Este crecimiento supera al de otras ligas norteamericanas, excepto la NFL, que lidera con 2.300 millones.

El auge no se limita al béisbol. La NHL, con innovaciones como tableros publicitarios digitales, creció un 32 %, mientras que la MLS lideró en ingresos provenientes de nuevos acuerdos. En conjunto, las cinco principales ligas deportivas norteamericanas generaron 7.660 millones de dólares en patrocinios en 2024, un 12 % más que el año anterior.

Este crecimiento refleja una combinación de estrategias innovadoras, como la diversificación de experiencias premium en estadios y la personalización de anuncios digitales. Además, la entrada de capital privado ha incentivado a los equipos a optimizar sus operaciones.

Para ligas como la MLB y la NHL, que no cuentan con contratos televisivos tan lucrativos como la NFL o la NBA, expandir el patrocinio será clave para sostener su crecimiento. Mientras tanto, figuras como Ohtani demuestran que los talentos globales

pueden ser un motor transformador tanto dentro como fuera del campo.

Con información de Meridiano