

Shakira logra la “gira latina más grande de 2025” en Norteamérica

La cantante Shakira logra, al promediar agosto, la gira latina más grande de 2025 con *Las mujeres ya no lloran World Tour*, tras encadenar 22 conciertos con todas las entradas vendidas en Norteamérica, según divulgó este lunes Sony Music Latin.

La gira mundial inició el pasado febrero en Latinoamérica y siguió en mayo por Norteamérica, regiones en las que ha vendido 2,5 millones de entradas y ha recaudado 215 millones de dólares hasta el momento, indicó un comunicado.

El sello discográfico agrega que la artista colombiana ocupa el segundo puesto en el informe de mitad de año según el portal Billboard Boxscore, en el que figura solo por detrás de la banda británica Coldplay, lo que ya posiciona su gira como la más grande en la categoría latina.

En su primera gira por estadios, la autora de *Hips don't lie* colgó el cartel de “sold out” en los 22 conciertos de Estados Unidos y Canadá, que incluían noches consecutivas en grandes ciudades como Los Ángeles o Miami, y a los que han asistido unas 700 mil personas.

El más reciente concierto en Norteamérica fue el pasado viernes en la pequeña ciudad de Fresno, en el corazón de la agricultura de California, y pese a ser una cita que anunció a última hora, también llenó de fans emocionados el estadio Valley Children.

“Nunca, nunca pensé que podríamos agotar entradas en toda una gira por los estadios en los EE UU, y ustedes hicieron eso posible”, comentó la cantante, que agradeció a los asistentes un “sueño hecho realidad”, según publicaron medios locales.

Shakira comenzó este lunes en Tijuana, México, la segunda parte de su gira, que suma más de 30 conciertos en nueve países de Latinoamérica y que se alargará hasta el 9 de diciembre, cuando concluye en el Estadio de Vélez Sarsfield en Buenos Aires, Argentina.

Con información de La Verdad