Shakira, Bizarrap y Peso Pluma, encabezan búsquedas en español de EEUU en Google en 2023

La canción «Sessions, Vol. 53» de la artista colombiana Shakira y el argentino Bizarrap, así como información sobre el cantante Peso Pluma, encabezan las listas de tendencias de búsquedas en español en Estados Unidos en Google este año.

Según anunció este lunes el gigante tecnológico, en lo referente a las canciones, el tema que más marcó tendencia este año fue La Sessions, Vol. 53, que se lanzó el 11 de enero y cuenta en YouTube -que forma parte de Google- con más de 650 millones de reproducciones.

Mientras que en el segundo, tercero, cuarto y quinto puesto están canciones en las que participó el artista mexicano Peso Pluma: La people, AMG, El Azul y PRC, respectivamente.

Peso Pluma también encabeza otras listas como la de «¿Dónde…?», ya que la primera pregunta es «¿De dónde es Peso Pluma?», seguida por «¿Dónde se hundió el Titanic?» y «¿Dónde ver el clásico mundial de béisbol?».

Así como la categoría de «¿Quién?», dónde la primera pregunta es «¿Quién es el papá de Peso Pluma?», seguida de «¿Quién es Lele Pons?» y «¿Quién juega hoy en la Copa Oro?».

El artista mexicano también aparece en la tendencia de búsquedas de Google con la pregunta «¿Qué es…?», pero en el cuarto puesto, con la pregunta «¿Qué es Peso Pluma?», por detrás de «¿Qué es la implosión?» -probablemente para comprender la implosión en junio del sumergible Titán-, «¿Qué es Oxycontin?» y «¿Qué es sapiosexual?».

La llegada de Messi al Inter de Miami este año también se situó entre las tendencias de búsqueda de la sección «¿Cómo..?», ya que en el segundo puesto está «¿Cómo va el Inter de Miami?», mientras que el primer puesto busca información sobre el programa de televisión La casa de los famosos con la pregunta: «¿Cómo votar en La casa de los famosos?».

Peso Pluma también se deja ver en esta categoría, en el puesto quinto, con la pregunta «¿Cómo se llama Peso Pluma?».

La última categoría que comparte Google está dedicada a las recetas, donde la tendencia predominante fue la búsqueda de instrucciones para hacer «frijoles charros», seguido de otros platos como «cubana de ropa vieja», «galletas de avena» y «lasaña».

Google explica en un comunicado que para crear estas listas analizó las búsquedas de mayor tendencia, «aquellas que tuvieron el mayor aumento de tráfico durante un período sostenido en 2023 en comparación con 2022».

Con información de El Universal