

Shakira abraza a las «millones de mujeres que se sublevan ante los que nos hacen sentir insignificantes»

Shakira rompió el silencio y a los pocos días de publicar la «BZRP Music Session 53» manifestó que «lo que para mí era una catarsis y un desahogo jamás pensé que llegaría directo al número uno del mundo a mis 45 años y en español».

A través de su cuenta de Instagram, la cantante colombiana manifestó que quiere «abrazar a las millones de mujeres que se sublevan ante los que nos hacen sentir insignificantes», por el éxito de su canción, la cual llegó a ser la número 1 en Spotify en menos de 24 horas.

La “BZRP Music Session 53” se convirtió en la canción en español con el mejor debut en la historia de YouTube y Spotify. En la primera plataforma, tuvo 45 millones de visualizaciones en su primer día y superó ampliamente la marca anterior de “Despacito RMX”, que alcanzó 24,8 millones de vistas en el mismo periodo de tiempo.

Asimismo, el video llegó a las 100 millones de vistas tras 2,9 días de su lanzamiento. En ese sentido, es el clip de música latina que más rápido ha llegado a esa marca en YouTube.

Por otro lado, la composición debutó en la posición #1 de Spotify Global, con 14,39 millones de escuchas en un día. Este es el máximo logro de una canción en español, tras superar a “Moscow Mule” de Bad Bunny.

En su mensaje la cantante colombiana expresó que las «mujeres que defienden lo que sienten y piensan, y alzan la mano cuando no están de acuerdo, aunque otros levanten las cejas. Ellas son mi inspiración».

Con información del diario La Verdad