

Sergio Vargas lanza «El Ayer es Hoy», un disco para viajar entre sus grandes éxitos

El artista dominicano Sergio Vargas, una de las voces más emblemáticas del merengue en América Latina, lanzó su nuevo álbum “El Ayer Es Hoy”, bajo el sello J&N Records, del Grupo Empresarial JN Music Group, dirigido por los hermanos Juan y Nelson.

“El Ayer Es Hoy” es una producción especial que reimagina los grandes éxitos de Sergio Vargas, con nuevos arreglos, interpretaciones en vivo y la participación de músicos de alto nivel en estudio, informó el artista a través de una nota de prensa.

De acuerdo con el quisqueyano, el proyecto representa un tributo a su prolífica trayectoria, combinando la nostalgia con el poder de la tecnología y la excelencia artística contemporánea.

La portada es «una fusión entre arte y tecnología, donde presenta una imagen profundamente simbólica: su versión adulta, con la sabiduría que otorgan los años, abraza con ternura a su yo joven, el soñador que dio sus primeros pasos en la música. Esta imagen, creada con inteligencia artificial, trasciende lo visual para convertirse en un gesto poético de reconocimiento. Es el abrazo del presente al pasado, del artista consagrado al muchacho que creyó en sus sueños. Sergio no solo se abraza a sí mismo, sino también a su historia, a los desafíos superados, a las canciones que marcaron generaciones, y al público que lo ha acompañado con amor y fidelidad».

Diseñador

El arte estuvo a cargo de Nelson V. Muñoz, quien ha venido destacándose, junto con la dupla integrada por Oscar Enríquez y Alfredo Saavedra, en la generación de grandes tributos a través de videos creados con inteligencia artificial de sorprendente realismo. Esta portada es un homenaje a la memoria, a la música, y a ese recorrido que lo ha hecho ser quien es hoy.

El álbum se lanza acompañado del estreno de un primer visualizer, dando inicio a una serie de lanzamientos semanales que permitirán al público ver a un Sergio Vargas en diferentes épocas y descubrir, canción tras canción, el universo emocional de esta nueva producción. Cada semana se revelará un nuevo

visualizer, creando un puente constante entre la música, la imagen y la sensibilidad que caracteriza a Sergio Vargas, reafirmando así su compromiso de innovar sin perder la esencia de lo que siempre ha sido: un intérprete del alma popular.

Esta producción incluye versiones renovadas de temas inolvidables como: “Todo Aquello Que Escribí”, “Vamos a Dejarlo Todo Atrás”, “Dile”, “Yo Que Te Amé”, “La Quiero A Morir”, “La Ventanita”, “Si Algún Día La Ves”, “Ni Tú Ni Yo”, “Penas al Viento”, “Dile Más”, “Bamboleo”, “La Incondicional”, y una poderosa nueva versión del clásico “Madre”, ya disponible en todas las plataformas.

Intención

“Este proyecto es un puente entre lo que fuimos y lo que somos. Tomamos lo mejor del ayer y lo traemos al presente, con respeto a nuestra historia pero con los recursos tecnológicos de hoy”, expresó Sergio Vargas.

“El Ayer Es Hoy” marca un nuevo capítulo en la carrera de Sergio Vargas, reafirmando su compromiso con la música de calidad, el legado cultural y la evolución artística.

El álbum está disponible en todas las plataformas digitales.

Con información de El Tiempo