

Seguros: Emergencias de salud representan el mayor temor para 91% de los hogares venezolanos

El sector asegurador venezolano, con un valor de más de 1.000 millones de dólares al cierre de 2024, tiene un potencial inmenso. Sin embargo, menos del 5% de la población cuenta con una póliza de seguros, lo que representa una gran oportunidad para la industria.

Un reciente estudio realizado en más de 1.000 hogares venezolanos y presentado por Atenas Grupo Consultor reafirma esta realidad al señalar que el 45% de los hogares encuestados no posee ningún tipo de seguro, a pesar de que el 91% de ellos considera los problemas de salud inesperados como su principal preocupación.

La falta de protección es notable, especialmente entre trabajadores por cuenta propia, y los seguros más comunes son los de HCM y de vehículo. Esta desconexión entre la preocupación y la acción ha motivado a la industria a reinventarse para poner un mayor énfasis en la necesidad de tener un seguro como una prioridad.

Crecimiento impulsado por la innovación y la confianza

Una compañía aseguradora que busca capitalizar esta oportunidad es Seguros Venezuela, que experimentó un crecimiento del 246% en 2024 y ha mantenido un impulso superior al 100% en los primeros siete meses de 2025, para ubicarse en julio entre las 10 primeras aseguradoras del país.

Este crecimiento responde a un enfoque estratégico en la adaptación de productos que se ajusten a las necesidades de todos los venezolanos.

Según Mario Verrocchi, director comercial de la compañía, la protección no es un lujo, sino una necesidad fundamental. La empresa ha hecho un especial énfasis en la atención del segmento individual de salud, donde se concentra más del 67% de las pólizas del mercado.

“Apoyados en nuestra vasta trayectoria en la administración de planes de salud corporativos, estamos volcando toda nuestra experiencia y solidez para ofrecer productos individuales de

primer nivel”, afirmó el ejecutivo.

Para responder a las necesidades del mercado, Seguros Venezuela ha desarrollado un portafolio de salud individual con cuatro planes y sumas aseguradas variadas, complementados con coberturas opcionales.

El objetivo es que cada persona encuentre la protección que mejor se adapte a su realidad, con una amplia red de más de 750 aliados a nivel nacional.

Además de los planes de salud, la empresa sigue impulsando productos como los seguros de Accidentes Personales con Servicios de Atención Médica Primaria y Atención Médica Domiciliaria, con pagos mensuales sumamente accesibles, que oscilan entre 1,50 y 5 dólares. Esta iniciativa refleja la convicción de la compañía de que la protección debe estar al alcance de todos.

En un mercado donde los clientes valoran la cobertura, el precio, la confianza, la calidad de servicio y la rapidez en las reclamaciones, esta compañía ha apostado por la innovación, poniendo a disposición de sus clientes una plataforma digital robusta para una gestión más simple y accesible.

Banca y Negocios