Sebastián Yatra le apuesta al merengue con Manuel Turizo y Beéle

Sebastián Yatra lanzó este 12 de mayo su nueva canción "Vagabundo", una colaboración con sus compatriotas Manuel Turizo y Beéle, reseñó EFE. El cantante colombiano apostó por interpretar un merengue que busca rendir un "homenaje" a su país y ser "un himno de la alegría".

"'Vagabundo' es una canción para la fiesta, para bailar, para conquistar y también para sanar", dijo a EFE Yatra, quien explicó que este sencillo habla de una persona que "está despechada, quiere salir de fiesta y actuar como si todo estuviera bien", pero que todavía sigue en su proceso de sanación interna.

Para el cantante de "Cómo mirarte", "No hay nadie más" y "Devuélveme el corazón", "Vagabundo" lleva lo mejor de Colombia al mundo con un arreglo inspirado en el merengue, un género musical que tuvo auge en su país con agrupaciones como Rikarena.

El artista, que se declara como el peor bailarín y cantante de merengue, se inspiró en este género dominicano y su contagioso ritmo para crear una canción que transmitiera la emoción de la fiesta y la alegría de vivir.

Hecho en Colombia
La canción es una producción con el sello "Hecho en Colombia", y para Yatra representa una evolución en su carrera como artista y como ser humano.

Para él, la música ha sido su universidad y ha encontrado en ella a personas increíbles que le han ayudado a crecer en todos los ámbitos.

El cantautor "soñaba" con colaborar con artistas de la costa colombiana como Turizo, oriundo de Montería, y el barranquillero Beéle, quienes aceptaron la invitación y dieron vida a la canción.

En el videoclip, el artista de 28 años quiso mostrar lo mejor del país y por ello contó con actrices y actores colombianos, así como con el trabajo de la pintora urbana Nats Garu, quien plasmó la letra de "Vagabundo" en el diseño de la portada.

Igualmente, el cantante de “Tacones rojos” confesó a EFE que “quiere trabajar” con Shakira y Karol G porque son artistas que “tienen al país en el mapa de la música mundial” y cree que esta colaboración “terminará ocurriendo en algún momento”.

Una década en la industria musical
El éxito de Sebastián Yatra en la industria musical es reflejo de su trayectoria de 10 años desde el lanzamiento de su primer sencillo “El psicólogo” en 2013, que lo catapultó a los primeros puestos de la lista de música latina en Colombia.

Yatra, quien celebra la primera década de su recorrido, ha logrado acumular certificaciones multiplatino en todo el mundo y tiene casi 26 millones de oyentes mensuales en Spotify.

El colombiano, quien se encuentra creando un nuevo álbum a “su propio ritmo”, tiene previsto realizar algunos festivales y presentaciones sueltas en el verano, pero asegura que su objetivo principal es mantener viva la llama de la inspiración y seguir contando historias a través de su música.

EFE